



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2018



CONTENIDO

09	SOMOS AUSTRALIS SEAFOODS
11	Carta Gerente General
12	Nuestra historia
14	Hitos 2018
16	Gobierno corporativo
23	COMPROMETIDOS CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE
24	Nuestro propósito y visión de futuro
26	Alcance reporte
28	Materialidad
29	Priorización
32	Diálogo con grupos de interés
35	CALIDAD Y CRECIMIENTO PRODUCTIVO
36	Nuestra cadena de valor
38	Excelencia operacional y principales activos de la compañía
39	¿Dónde operamos?
40	Producción por especie
42	Calidad y seguridad alimentaria de nuestros productos
44	Gestión comercial
51	GESTIÓN AMBIENTAL
52	Responsables del entorno
54	Principio de precaución ambiental
55	Gestión de residuos
57	Bienestar animal
63	NUESTRO CAPITAL MÁS IMPORTANTE
64	Los valores que nos inspiran
66	Nuestras personas
70	Desarrollo organizacional
72	Gestión del desempeño
73	Modelo de competencias
74	Política de inclusión, diversidad y no discriminación
79	Desarrollo del departamento de comunicaciones
80	Beneficios para los colaboradores
81	Relaciones laborales
83	Capacitaciones
84	Salud y Seguridad Ocupacional
90	VINCULÁNDONOS CON NUESTROS TERRITORIOS
92	Gestión comunitaria 2018
105	Programa vínculos comunitarios
106	Principales actividades 2018
109	Relacionamiento con proveedores
110	INDICADORES GRI Y GSI
110	Tabla Indicadores GRI
112	Tabla Indicadores GSI

NUESTRA VISIÓN

“Ser líderes de la industria en forma sostenible a través de la innovación y desafío constante”

IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD

Australis Seafoods S.A.

RUT: 76.003.557-2

DOMICILIO: Avenida Presidente Riesco
5711, oficina 1603, Las Condes, Santiago,
Chile.

CONTACTO

TELÉFONO

(+56 2) 279 89680

(+56 65) 256 6100

Gerente de Asuntos Corporativos

Josefina Moreno T.

jmoreno@australis-sa.com

www.australis-seafoods.com

Metodología y Redacción
Organika.cl





SOMOS AUSTRALIS SEAFOODS



Estimados lectores,

Les presentamos nuestro segundo reporte de sostenibilidad público, dirigido a todos nuestros grupos de interés: En primer lugar a nuestros trabajadores, que día a día hacen de esta compañía un lugar donde nos sentimos orgullosos de trabajar; a nuestros clientes, que nos entregan su preferencia desde todos los rincones del planeta; a nuestros proveedores y comunidades, que han confiado en nosotros y con quienes hemos crecido juntos y, por último, a nuestros accionistas, que han depositado en este equipo el desafío de hacer de Australis Seafoods un referente de la industria.

En este segundo ejercicio público de reportabilidad, avanzamos en la transparencia de nuestros datos, utilizando los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) en su versión Esencial y el Global Salmon Initiative (GSI), de los cuales somos parte desde 2017.

Durante 2018 trabajamos en nuestro propósito como compañía, incorporando el desarrollo sustentable en nuestra estrategia corporativa y modelo de negocios, explicitando nuestro compromiso con todos nuestros grupos de interés:

“Nos apasiona generar un impacto positivo en la vida de las personas, a través de la producción y entrega de alimento saludable, desafiando nuestra forma de hacer las cosas, mediante el desarrollo sustentable de las comunidades y nuestro entorno”.

Este propósito nos inspira y nos desafía a no perder de vista nuestro último fin: generar un impacto positivo en las personas y su entorno. Es por eso que el cómo hacemos las cosas es tan importante como el resultado. Cómo nos esforzamos a diario para ser un lugar de desarrollo profesional para todos nuestros trabajadores, y entregarles un espacio de trabajo seguro y con un buen clima laboral. Cómo somos responsables de nuestro entorno, gestionando nuestros impactos ambientales a través de una producción limpia, saludable y sostenible. Cómo agregamos valor a nuestras comunidades, incorporándolos a nuestra cadena de valor y consolidando vínculos transparentes y de confianza. Cómo nos vinculamos con nuestros proveedores, generando espacios para el desarrollo de la innovación y oportunidades de nuevos negocios. Y por último, pero no menos importante, cómo agregamos valor a nuestros clientes, entregándoles productos de calidad mundial, adaptándonos a sus necesidades y con excelencia en el servicio.

Como verán el desafío es enorme y nos apasiona el camino que buscamos recorrer para convertirnos en **“líderes de la industria en forma sostenible a través de la innovación y desafío constante”**, tal cual lo formulamos en nuestra nueva visión como compañía.

Ricardo Misraji Vaizer
GERENTE GENERAL
AUSTRALIS SEAFOODS S.A.

NUESTRA HISTORIA

Australis Seafoods se ha consolidado con un actor importante dentro de la industria en Chile y en el mundo, con una historia marcada por el crecimiento sostenido integrando todas las etapas de la producción del salmón.



HITOS DESTACADOS 2018

CONSOLIDACIÓN DE LA ESTRATEGIA PRODUCTIVA EN MAGALLANES

35 mil toneladas cosechadas en la región.

Inversiones en nuevos portones para fortalecer la operación en la zona.

AVANCES EN SUSTENTABILIDAD

Lanzamiento de nuestro primer reporte público de Sostenibilidad bajo los estándares Global Reporting Initiative (GRI-G4) y Global Salmon Initiative (GSI).

Continuamos trabajando con importantes certificaciones como ASC, BAP, Halal y Global GAP, además de la reciente certificación que nos entregó la American Heart Association (AHA) y la incorporación al Monterey Bay Aquarium.

APERTURA DE NUEVAS TIENDAS DE RETAIL

En octubre se inauguró la segunda tienda retail de Australis. A la tienda en Puerto Natales, región de Magallanes, ahora se suma una tienda en Santiago.

NUEVA PLANTA 'PUERTO DEMAISTRE'

Australis anuncia la construcción de una planta de proceso en Puerto Natales, región de Magallanes, con capacidad para procesar hasta 70 mil toneladas al año y con un costo cercano a US\$ 70 millones.



GOBIERNO CORPORATIVO

PROPIEDAD Y CONTROL

Conforme a lo indicado en el Título XV de la Ley N° 18.045 de Mercado de Valores, al 31 de diciembre de 2018, la Sociedad cuenta con un controlador, don Isidoro Quiroga Moreno, quien en forma indirecta controla un 95,26 % del capital de la Sociedad.

ESTRUCTURA DE LA PROPIEDAD

GRUPO AUSTRALIS SEAFOODS
El grupo Australis Seafoods S.A., a través de sus filiales, participa en la producción y comercialización de productos de origen acuícola. Como empresa, se dedica particularmente a la producción, engorda y comercialización de especies salmonídeas, en los principales mercados del mundo.

Al 31 de diciembre de 2018, Australis Seafoods S.A. divide su operación en 3 empresas principales:

AUSTRALIS AGUA DULCE S.A.
Se concentra en la producción de smolts en agua dulce, los cuales después son sembrados en centros de agua mar.

AUSTRALIS MAR S.A.
Se encarga de la engorda en agua mar y de la comercialización y exportación de especies salmonídeas.

CONGELADOS Y CONSERVAS FITZ ROY S.A.
Se enfoca en el proceso de la materia prima resultante del proceso de engorda, prestando servicios de maquila tanto para empresas del grupo Australis Seafoods como a terceros.

PRINCIPALES MARCAS UTILIZADAS



ASOCIACIONES GREMIALES A LAS QUE PERTENECE

SalmonChile, Asociación de la Industria del Salmón de Chile A.G.

Asociación de Productores de Salmón y Trucha de Magallanes A.G.

Global Salmon Initiative (GSI)

EL DIRECTORIO

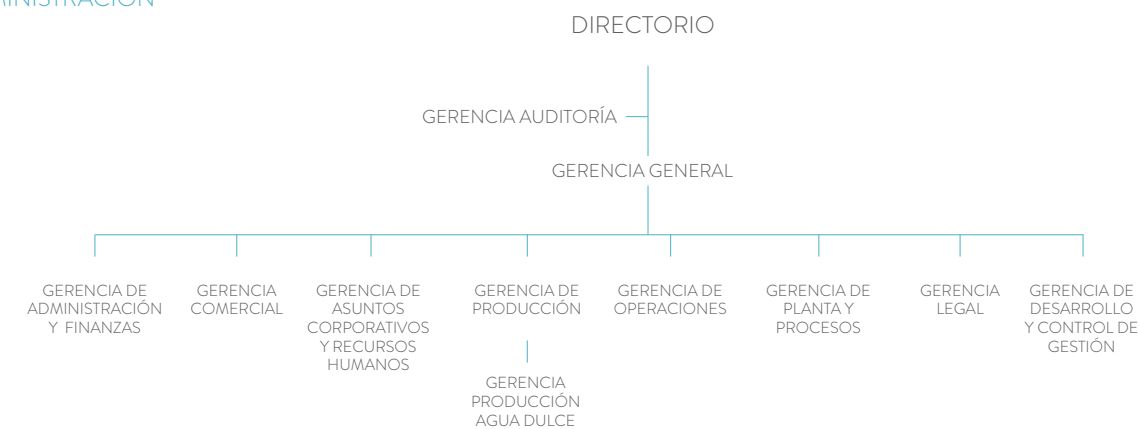
El Directorio está integrado por 7 miembros, quienes desempeñan el cargo por un período de tres años, al fin del cual todos sus miembros cesarán en sus funciones, sin perjuicio de que la junta de accionista pueda reelegir indefinidamente a uno o más de ellos. La administración de la Sociedad no considera directores suplentes.

Martín Guilloff Salvador	Presidente Directorio	12.661.579-5	Ingeniero Civil
Rafael Fernández Morandé	Director Independiente	6.429.250-1	Ingeniero Civil
Isidoro Quiroga Moreno	Director	6.397.675-k	Empresario
Isidoro Quiroga Cortés	Director	16.371.671-2	Ingeniero Comercial
María Victoria Quiroga Moreno	Director	5.882.623-5	Ingeniero Comercial
Adrián Fernández Rosemberg	Director	8.080.233-1	Ingeniero Civil
María Dolores Quiroga Moreno	Director	7.752.150-K	Tecnólogo Médico

COMITÉ DE DIRECTORES

Al término del 2018, el comité está compuesto por Rafael Fernández Morandé, María Victoria Quiroga Moreno y Adrián Fernández Rosemberg.

ADMINISTRACIÓN



- Ricardo Misraji Vaizer**
 - Gerente General • Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile
 - MBA, University of Cambridge (UK)
 - Rut: 8.967.131-0 • Fecha de Nombramiento: 30 de julio de 2013
- Moisés Benjamín Saravia Ortiz**
 - Gerente Administración y Finanzas • Ingeniero Civil Industrial, Pontificia Universidad Católica de Chile
 - MBA, London Business School (UK)
 - Rut: 10.336.287-3 • Fecha de Nombramiento: 17 de marzo de 2014
- Derek Kohn Bruggemann**
 - Gerente Comercial • Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile
 - Rut: 7.845.035-5 • Fecha de Nombramiento: 15 de junio de 2015
- Josefina Moreno Tudela**
 - Gerente de Asuntos Corporativos y Recursos Humanos • Abogado, Universidad Adolfo Ibáñez
 - Magister en derecho de la empresa • Magister en derecho laboral • Universidad Adolfo Ibáñez
 - Rut: 14.203.657-6 • Fecha de Nombramiento: 14 de noviembre de 2016
- Cristián Sauterel Rodríguez**
 - Gerente de Producción • Médico Veterinario, Universidad Católica de Temuco
 - Rut: 13.402.809-2 • Fecha de Nombramiento: 23 de diciembre de 2013
- Adriano Vittorio Cabrini Fernández**
 - Gerente de Operaciones • Ingeniero Civil Industrial, Pontificia Universidad Católica de Chile
 - Rut: 17.353.515-5 • Fecha de Nombramiento: 1 de junio de 2018
- Gerardo Ernesto Crot Rebolledo**
 - Gerente de Planta y Procesos • Ingeniero en Alimentos, Universidad de La Frontera
 - Rut: 11.803.699-9 • Fecha de Nombramiento: 4 de enero de 2016
- Rubén Henríquez Núñez**
 - Gerente Legal • Abogado, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso
 - Magister en Derecho Administrativo, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso
 - Rut: 10.419.796-5 • Fecha de Nombramiento: 17 de julio de 2013
- Santiago Octavio Garretón Sánchez**
 - Gerente de Desarrollo y Control de Gestión • Ingeniero Civil Industrial, Pontificia Universidad Católica de Chile
 - Rut: 16.368.638-4 • Fecha de Nombramiento: 19 junio de 2017
- Fernando Silva Villanueva**
 - Gerente de Auditoría Interna • Contador Público y Auditor, Universidad de la Frontera
 - Rut: 7.485.399-4 • Fecha de Nombramiento: 3 de noviembre de 2014
- Claudio Andrés Figueroa Lizana**
 - Gerente de Producción Agua Dulce • Médico Veterinario, Universidad Austral de Chile
 - MBA, Universidad Diego Portales
 - Rut: 10.002.288-5 • Fecha de Nombramiento: 3 Julio de 2017

GESTIÓN DE ÉTICA E INTEGRIDAD

Desde 2016 está vigente el Código de Ética de Australis Seafoods. Este documento actúa como un marco y guía de conducta para todo el desempeño de la compañía.

Este 2018, Australis Seafoods compartió su Código de Principios con el 100% de sus colaboradores, principalmente como parte del proceso de inducción de los trabajadores que ingresan a la compañía. A su vez, el departamento de Subcontratación compartió con todas las empresas contratistas este documento ya que los rige tanto a ellos como a sus trabajadores que realizan faenas al interior de las instalaciones de la compañía. Todas las gerencias y subgerencias fueron capacitadas en este importante marco de acción.

PRINCIPIOS RECTORES DE LA CONDUCTA ÉTICA EN AUSTRALIS SEAFOODS



CUMPLIR CON LA LEGISLACIÓN VIGENTE.

Australis Seafoods, así como sus colaboradores, se rigen por la legislación y regulaciones vigentes en los más diversos ámbitos y en nuestro actuar nos apegamos al cumplimiento de los mismos.



CONDICIONES LABORALES SEGURAS Y SALUDABLES.

Ofrecemos condiciones laborales seguras y saludables para todos los colaboradores y no empleamos ningún tipo de trabajo forzado, obligatorio ni infantil entendiendo por este último a jóvenes menores de 18 años.



DIVERSIDAD Y BUEN TRATO.

Creemos en el respeto a la vida, dignidad y en el buen trato entre colaboradores, por lo que no permitimos comportamientos de acoso, intimidación y hostigamiento.



INGRESO Y DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO.

Reclutamos y promocionamos a nuestros colaboradores basándonos exclusivamente en las calificaciones y habilidades necesarias para el trabajo a realizar y nos comprometemos a ofrecer condiciones laborales seguras y saludables para todos los empleados. Por lo mismo, no permitimos conductas de discriminación salarial, sexual, religiosa, por motivos de salud, y cualquier otra que no se base en la idoneidad personal y profesional.

GESTIÓN ÉTICA

A la luz del nuevo código de conducta se establecieron mecanismos transparentes, anónimos y confiables para la resolución de denuncias y consultas que emanen de la aplicación del nuevo marco conductual. Para ello se implementaron las siguientes iniciativas:

BUZÓN DE SUGERENCIAS

En distintas bases de operaciones y dependencias de Australis se han instalado Buzones de Sugerencias con el fin de que los trabajadores puedan hacer llegar a las distintas gerencias y jefaturas sus opiniones en relación a diversos ámbitos.

MODELO DE PREVENCIÓN DEL DELITO

Comprometidos con el bienestar y seguridad de las personas, instauramos un Modelo de Prevención del Delito (MPD) al interior de las organizaciones a disposición de la comunidad y nuestros trabajadores. Alineado con mantener los altos estándares normativos dentro de nuestra organización, el MPD se ha creado en referencia a la Ley de responsabilidad penal de personas jurídicas (N° 20.393). En nuestro sitio web se encuentra, a disposición de toda la comunidad un formulario de denuncias, para enviar consultas o reclamos, los cuales posteriormente podrán ser canalizados e investigados. Además cuenta con un sistema para realizar el seguimiento de la denuncia.

CANAL DE DENUNCIAS

Este sistema está disponible en la intranet corporativa y permite a todos los trabajadores de la compañía, en forma anónima o bajo estricta reserva de su identidad, denunciar algún hecho con el objeto de que sea investigado. Existe un protocolo detallado de cómo deben manejarse estas situaciones y se basa en los principios de legalidad, reserva y respeto.

COMITÉ DE INVESTIGACIÓN

Recibida una denuncia, el Comité de Investigación dará inicio a la investigación si considera que esta reviste caracteres de verosimilitud dando curso a todas las diligencias y actuaciones que considere útiles, necesarias y pertinentes para el esclarecimiento de los hechos.

El año 2018
100% de consulta y denuncias
fueron resueltas.



COMPROMETIDOS CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE



NUESTRO PROPÓSITO Y VISIÓN DE FUTURO

En Australis Seafoods estamos comprometidos una gestión sostenible de nuestros impactos económicos, sociales y ambientales significativos para nuestra organización y para nuestros grupos de interés.

Durante 2018 trabajamos en la formulación de un Propósito como compañía y una visión de futuro que inspiran nuestra estrategia corporativa y modelo de negocios, donde el desarrollo sostenible es protagonista.

PROPÓSITO

“Nos apasiona generar un impacto positivo en la vida de las personas, a través de la producción y entrega de alimento saludable, desafiando nuestra forma de hacer las cosas, mediante el desarrollo sustentable de las comunidades y nuestro entorno”

NUESTRA VISIÓN

“Ser líderes de la industria en forma sostenible a través de la innovación y desafío constante”



EL ALCANCE DEL REPORTE

Este es el segundo reporte de sostenibilidad* de Australis Seafoods. Este informe ha sido elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI), lo que nos permite dar a conocer la información mínima necesaria para comprender la naturaleza de la empresa, nuestros temas materiales y el cómo nos gestionamos, a través del reporte de al menos un indicador de desempeño anual por cada tema material.

Este reporte comprende el periodo entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2018 y complemento a la información periódica y anual que la empresa entrega a sus inversionistas y grupos de interés. Todos estos documentos, incluidos este reporte de sostenibilidad son de público acceso a través de www.australis-seafoods.com.

PERIODO DE REPORTABILIDAD

1 de enero al 31 de diciembre de 2018.

Los Indicadores GSI fueron verificados y auditados por Deloitte.

Este reporte no cuenta con verificación externa.

Para identificar estas temáticas materiales referidas en este reporte, realizamos un proceso de materialidad a través del cual determinamos qué temas son importantes y relevantes de informar siguiendo principios que permiten definir, tanto la calidad como el contenido del informe. De esta manera, el presente documento sigue los siguientes principios definidos que nos permiten estar alineados con los Estándares GRI.

PRINCIPIOS PARA DEFINICIÓN DEL CONTENIDO DEL REPORTE

Inclusión de los Grupos de Interés

Contexto de Sostenibilidad

Materialidad

Exhaustividad

PRINCIPIOS PARA DEFINICIÓN DE LA CALIDAD DEL INFORME

Precisión

Equilibrio

Claridad

Comparabilidad

Fiabilidad

Puntualidad



CONTEXTO DE LA SOSTENIBILIDAD

Análisis de la Estrategia de Australis Seafoods

Análisis Macrotendencias de Sostenibilidad.

Benchmark de la industria.



DIÁLOGO CON GRUPOS DE INTERÉS

Encuesta Colaboradores

Encuesta Clientes

Entrevistas a líderes de la comunidad

Entrevistas a líderes de la industria

Entrevistas a líderes de la organización



PRIORIZACIÓN Y VALIDACIÓN

Matriz de aspectos materiales

Levantamiento de Indicadores

(*)Primer Reporte de Sostenibilidad público, de Australis Seafoods, correspondió al ejercicio 2017.

MATERIALIDAD

Para identificar los temas a reportar, realizamos un estudio de materialidad que analizó los temas relevantes para Australis Seafoods y para nuestros grupos de interés. Alineados con la Guía internacional del GRI, se consideran relevantes aquellos asuntos que ponen de manifiesto los efectos económicos, ambientales y sociales de la organización, o aquellos que influyen de forma significativa en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés. Este análisis es un proceso en evolución constante desde una doble perspectiva, temporal y operativa.

Para identificar los temas materiales (mayor relevancia) a tratar en este reporte, se siguieron los lineamientos de la Guía GRI versión STANDARD, considerando las siguientes etapas:



Cada uno de los temas identificados como materiales para la elaboración de este reporte representan un riesgo o una oportunidad identificados, medidos y gestionados por Australis Seafoods, siempre considerando los impactos positivos y negativos generados, así como también lo que quieren saber nuestros grupos de interés.

PRIORIZACIÓN

Temáticas		Grupos de interés externos			Grupos de interés internos		Contexto de sostenibilidad
		Comunidad	Cientes	Industria del salmón	Líderes de la organización	Colaboradores	
ASPECTOS ECONÓMICOS	Innovación			●	●		●
	Desempeño económico			●	●		
	Satisfacción del cliente					●	●
	Operaciones y logística		●			●	
	Calidad y seguridad alimentaria		●	●	●	●	●
ASPECTOS SOCIALES	Transparencia y gestión de ética			●	●	●	
	Relaciones con la comunidad	●	●	●		●	●
	Relaciones laborales			●		●	
	Salud y seguridad ocupacional				●	●	●
	Relacionamiento con comunidades indígenas	●					
	Acciones y desarrollo de las comunidades locales	●					
ASPECTOS AMBIENTALES	Cumplimiento normativo y certificaciones ambientales	●	●	●	●	●	
	Gestión medioambiental	●	●	●	●	●	
	Gestión de residuos				●		

ENFOQUES DE GESTIÓN

TEMAS MATERIALES 2018 ¿POR QUÉ ES RELEVANTE?

Calidad y Seguridad Alimentaria Con una proyección de 2,5 millones de toneladas de producción mundial durante 2019, el salmón ha ido tomando relevancia en la dieta mundial. Sus características de superalimento, por su bajo contenido de grasa saturada y por ser una excelente fuente de proteínas, hacen del salmón un alimento cada vez más apetecido, llegando a todos los rincones del globo. Es por ello que garantizar calidad y seguridad alimentaria, es de sumo interés no sólo para Australis Seafoods, sino también para clientes, mercados y autoridades regulatorias, tanto sanitarias como ambientales.

Gestión Medioambiental El Foro Económico Mundial (Encuesta de Percepción de Riesgos Globales 2018) declaró 5 riesgos ambientales que han crecido en probabilidad e impacto para los próximos 10 años: Aumento de las emisiones de CO2, pérdida de biodiversidad, sistemas agrícolas sobreexplotados, contaminación del aire y del océano.

Es por ello que una gestión ambiental proactiva ha tomado cada vez más relevancia en todas las industrias extractivas, incluidas la salmónica.

Los grupos de interés hoy exigen una gestión ambiental sostenible y responsable. Una gestión que trabaje estratégicamente bajo el principio de precaución ambiental, donde no sólo se busque minimizar y mitigar los impactos negativos, sino que actúe proactivamente en pos de la protección de los ecosistemas.



TEMAS MATERIALES 2018 ¿POR QUÉ ES RELEVANTE?

Relaciones Comunitarias Debido a la naturaleza de su operación, la salmónica es una industria que se desarrolla alejada de los grandes centros urbanos.

En caso de Chile y específicamente de Australis Seafoods, el desarrollo de su actividad económica se concentra entre la región del Biobío y Magallanes.

Para la mayoría de las comunidades cercanas a los distintos eslabones de la cadena productiva, la salmónica es una fuente de trabajo importante y cultivar una relación permanente y transparente con las comunidades es un desafío cotidiano para la industria.

Cumplimiento normativa ambiental y social La industria del salmón está altamente regulada en Chile debido a que su operación se realiza en bienes de uso público como son las concesiones marítimas para el desarrollo de la acuicultura.

Además, la salmónica es la segunda industria exportadora de Chile, después de la Minería, por lo que su dinamismo económico en los territorios donde opera es significativo. Sólo en Chile, más de 4.000 pequeñas, medianas y grandes empresas trabajan en torno a la industria del salmón y cuyo impacto social más importante es la generación de empleo local. Sólo en Chile se estima que la industria entrega más de 60 mil empleos directos.



DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Mantener canales de comunicación que ayuden a construir relaciones transparentes y de largo plazo con nuestros grupos de interés, es esencial para Australis Seafoods. Por esto, nos preocupamos de vincularnos a través de distintos medios e iniciativas que nos permitan comprender sus intereses y necesidades para avanzar en nuestro compromiso con el Desarrollo Sostenible.

A continuación, se detallan los canales de información, escucha y diálogo, frecuencia de relacionamiento con cada uno de sus grupos de interés más relevantes para Australis Seafoods.

Grupo de Interés	Canales de Información, Escucha y Diálogo	Frecuencia
Accionistas	Junta General Ordinaria de Accionistas Memoria Corporativa Reporte de Sostenibilidad	Anual
	Estados Financieros	Trimestral
	Directorio	Mensual
Trabajadores	Intranet Diarios murales Canal de Denuncias MPD	Permanente
	Correo de Comunicaciones Newsletter	Mensual
	Comités paritarios de Higiene y Seguridad Reporte de Sostenibilidad	Anual
Clientes	Relación directa con gerencia Comercial Reuniones en oficinas comerciales Participación en ferias internacionales Página web Canal de Denuncias MPD	Permanente
	Memoria Corporativa Reporte de Sostenibilidad	Anual
Consumidores	Tiendas Santiago y Puerto Natales Redes Sociales (Instagram)	Permanente

Grupo de Interés	Canales de Información, Escucha y Diálogo	Frecuencia
Proveedores	Reuniones Administración de Contratos Canal de Denuncias MPD	Permanente
Comunidad	Programa Vínculos Comunitarios Oficina y Tienda Puerto Natales Casilla de correo electrónico	Permanente
Autoridades locales	Reuniones Asuntos Públicos	Permanente
Autoridades sectoriales	Coordinación Operación Plan de Asuntos Públicos	Permanente
Organizaciones no gubernamentales (ONG)	Reuniones Programas de desarrollo conjunto	Periódico
Asociaciones industriales	Global Salmon Initiative SalmonChile Asociación de Salmonicultores de Magallanes	Permanente

CALIDAD Y GESTIÓN PRODUCTIVA



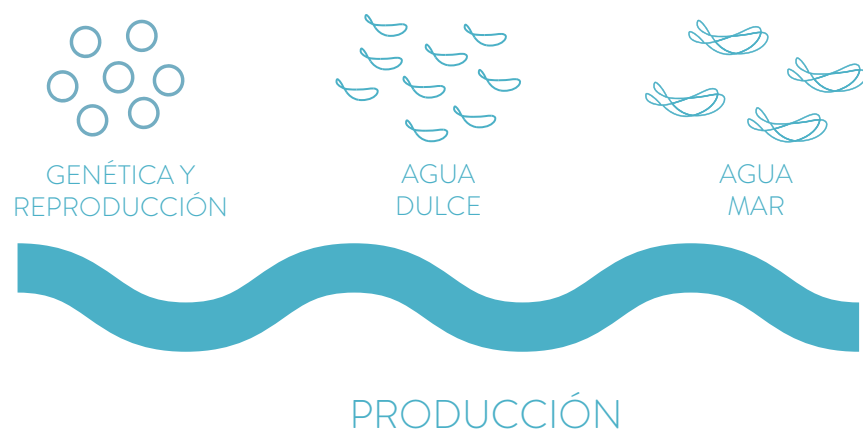
NUESTRA CADENA DE VALOR

El crecimiento sostenido de Australis Seafoods desde sus inicios en 2003 lo ha logrado conquistando uno a uno los eslabones de su Cadena de Valor, estableciendo relaciones transparentes y de largo plazo con todos sus grupos de interés. Es así como después de 15 años de historia, Australis Seafoods hoy logra satisfacer a los mercados mundiales más exigentes, cumpliendo los más altos estándares de calidad e inocuidad, y sin dejar de lado el desafío de tener una operación eficiente y responsable con el medio ambiente.

La Cadena de Valor de Australis Seafoods cuenta con 3 eslabones centrales: Producción, Proceso y Comercialización. Que, junto con las áreas de soporte, interactúan en todos sus procesos asociados con los principales grupos de Interés de la compañía.

AUTORIDADES Y GREMIO

CLIENTES



COLABORADORES

ÁREAS DE SOPORTE CONCESIONES Y MEDIOAMBIENTE / GESTIÓN DE PERSONAS / OPERACIONES

PROVEEDORES

EXCELENCIA OPERACIONAL

En Australis Seafoods contamos con la infraestructura necesaria para hacer frente a los desafíos operacionales que nos presenta la industria y los mercados donde operamos.

PRINCIPALES ACTIVOS DE LA COMPAÑÍA

PATRIMONIO \$280,3 millones de dólares
DEUDA \$123,6 millones de dólares

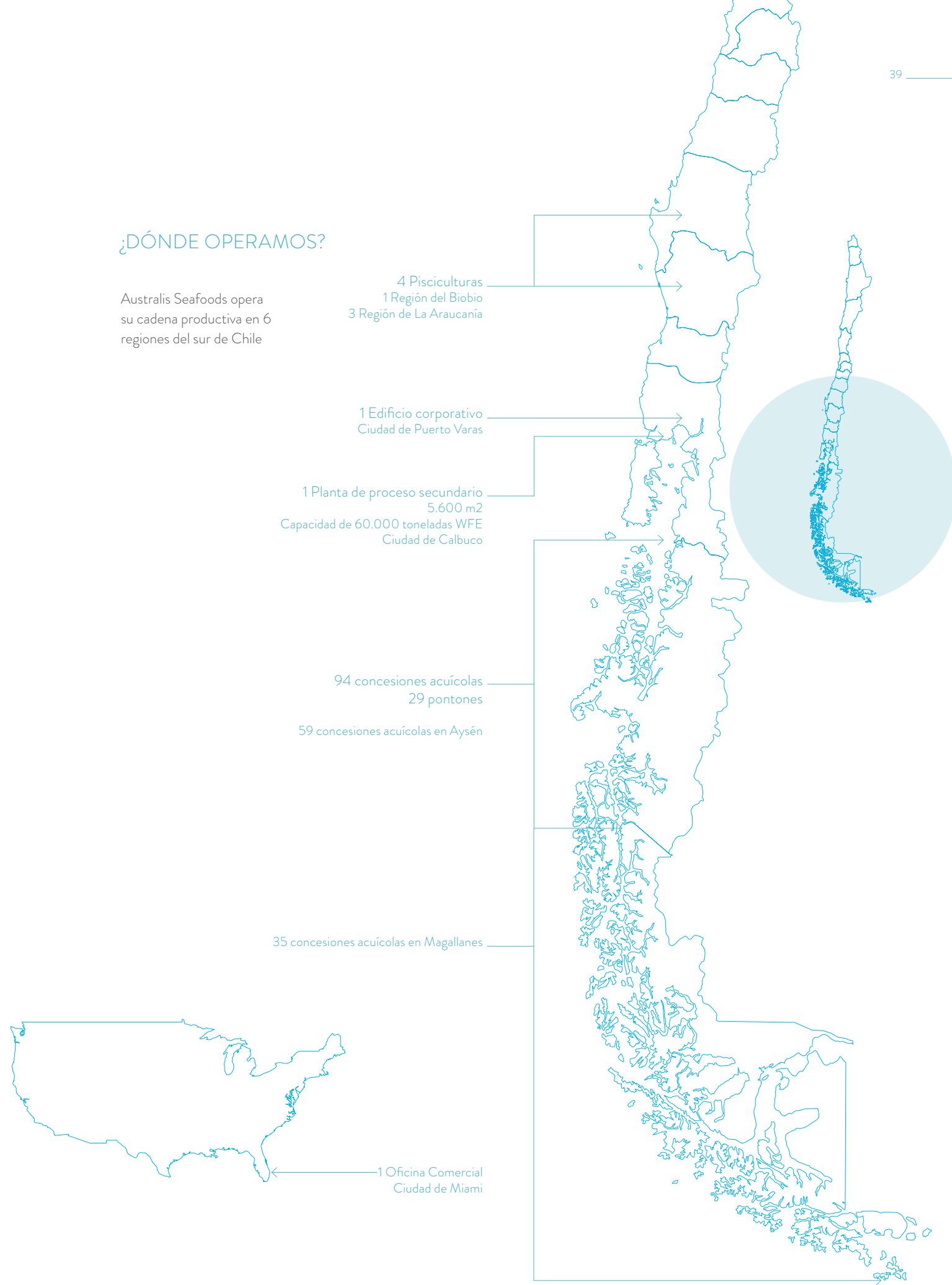
INNOVACIÓN Y DESARROLLO

Frente al dinamismo de los mercados donde operamos y en la constante búsqueda de la excelencia operacional, durante 2018 Australis Seafoods desarrolló distintas iniciativas I+D:

- Implementación del Sistema ERP de Clase Mundial (SAP S4/Hana), en sistemas financiero contable, ventas, manejo de bodegas, producción, control de gestión.
- Innovación constante en nuestros procesos operacionales de cosecha para hacer una cosecha más eficiente en costos y con mejor resultado para el producto final en los mercados.
- Implementación de sistemas de Business Intelligence para mejorar el control de gestión y mejorar las tomas de decisión.

¿DÓNDE OPERAMOS?

Australis Seafoods opera su cadena productiva en 6 regiones del sur de Chile



PRODUCCIÓN POR ESPECIE

Los principales países productores de Salmón Atlántico de cultivo son Noruega y Chile con una producción promedio durante los últimos años de 50% y 25% a nivel mundial, respectivamente. Además, tanto para el Salmón Pacífico como la Trucha, Chile ha sido el principal producto a nivel mundial. Esta concentración se debe a las condiciones climáticas y oceanográficas que poseen estos países y que son esenciales para el cultivo de salmón.



“Filomena 2” obtuvo el Farmer of the Year

El nuevo “BioMar Farmer of the Year 2017”, anotó un nuevo récord en cuanto a resultados productivos. Se trató del centro de excelencia cerrado al Year Class (YC) 2016 “Filomena 2” de Australis, ubicado en el canal Baeza, al oeste de Puerto Gala, en la región de Aysén.

El equipo detrás estuvo liderado por Boris Cifuentes y sus asistentes Jorge Alfaro, Genaro Marchant, Pablo Englert; los operarios José Barrientos, Benjamín Barrientos, José Barria, Víctor Sánchez; y el capataz Lautaro Burgos, todos acreedores del premio otorgado por “BioMar Farmer of the Year”.

Nuestro centro, obtuvo un factor de conversión de alimento de 1,051, el más bajo registrado hasta el momento.



	Cosecha (tons. Wfe) 2017	2018	Variación 2017/2018
--	--------------------------	------	---------------------

Salmón Atlántico	43.417	53.248	23%
------------------	--------	--------	-----



Trucha	16.146	5.617	-65%
--------	--------	-------	------



Salmón Coho	5.256	0	-100%
-------------	-------	---	-------

Total	64.819	58.865	-9%
--------------	---------------	---------------	------------

CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA DE NUESTROS PRODUCTOS

En Australis Seafoods trabajamos para garantizar la calidad y seguridad alimentaria de todos nuestros productos, respondiendo así a las necesidades cada vez más exigentes de nuestros clientes y de los mercados donde operamos.

100%
de los productos fueron elaborados
en Plantas Certificadas

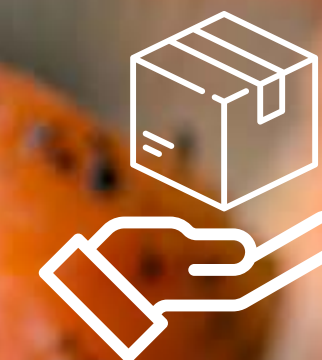
Todos nuestros productos cuentan
con un etiquetado que distinguen su
origen y descripción nutricional.



CALIDAD DE ORIGEN

Nuestros salmones y truchas se cultivan en el ambiente natural, en las aguas más prístinas del planeta: la Patagonia Chilena.

En este ambiente natural y único, donde la naturaleza es la verdadera protagonista, trabajamos día a día para producir un salmón de calidad superior.



CALIDAD EN LOS PROCESOS

Cada uno de los procesos de nuestra cadena productiva cuenta con los más altos estándares de supervisión a través de diferentes certificaciones mundialmente reconocidas que cumplen con todos los procesos de auditorías internas y externas exigidos por cada estándar. Global Aquaculture Practices (Global G.A.P.), Best Aquaculture Practices (BAP) y Aquaculture Stewardship Council (ASC), son algunas de estas certificaciones.

Todos los certificados vigentes están publicados en nuestra web www.australis-seafoods.com



CALIDAD EN LOS PRODUCTOS

Además de las certificaciones que aseguran un proceso productivo con altos estándares de seguridad alimentaria, ambiental y social, en Australis Seafoods creemos en la importancia de que nuestros clientes y consumidores finales tengan acceso a toda la información necesaria para la toma de decisiones a la hora de comprar y/o consumir nuestros productos.

Toda nuestra cadena productiva cuenta con herramientas tecnológicas para asegurar la trazabilidad de nuestros productos desde las pisciculturas hasta la planta de proceso y posterior despacho de los productos a todo el mundo.

GESTIÓN COMERCIAL

En Australis Seafoods estamos orgullosos de servir semanalmente un promedio de más de 2.800.000 raciones de un alimento sano, nutritivo y delicioso a consumidores de todos los rincones del planeta.

Nuestros clientes son principalmente supermercados, distribuidores mayoristas y procesadores.

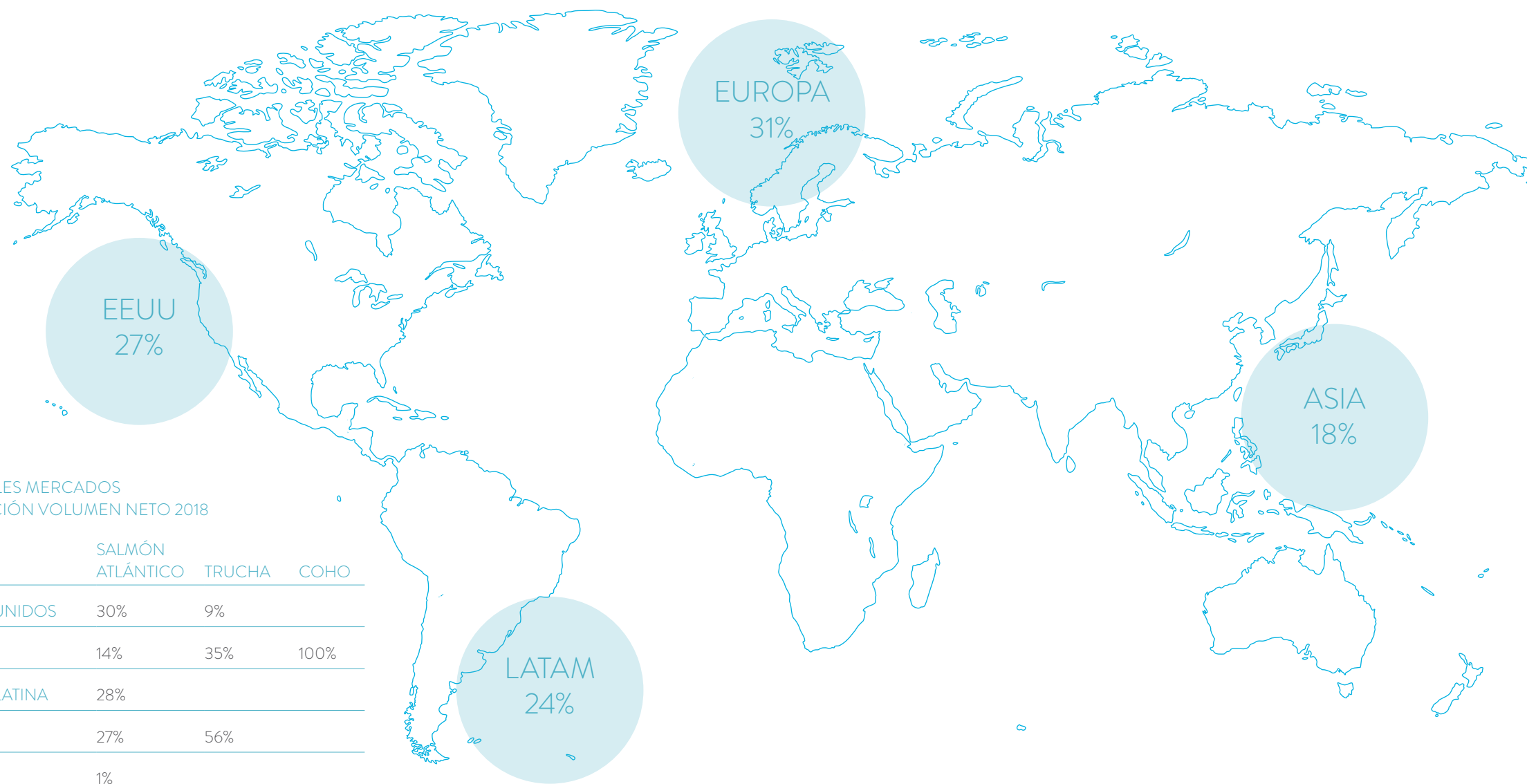
PRINCIPALES PRODUCTOS TIPOS DE PRODUCTOS

PRODUCTO	SALMÓN ATLÁNTICO	TRUCHA	COHO
ENTERO HON	●		
ENTERO HG	●	●	●
PORCIONES	●		
BITS & PIECES	●		
TRIM-C	●	●	●
TRIM-D	●	●	
TRIM-E	●	●	

VENTAS POR ESPECIE 2018

Venta (tons.Wfe)	2017	2018	% Variación
SALAR	40.587	51.821	28%
TRUCHA	13.248	7.554	-43%
COHO	6.181	468	-92%
Total	60.016	59.843	2,7%

Australis Seafoods no realizó encuestas de satisfacción del cliente durante 2018



PRINCIPALES MERCADOS DISTRIBUCIÓN VOLUMEN NETO 2018

MERCADO	SALMÓN ATLÁNTICO	TRUCHA	COHO
ESTADOS UNIDOS	30%	9%	
ASIA	14%	35%	100%
AMÉRICA LATINA	28%		
EUROPA	27%	56%	
OTROS	1%		

Apertura de salas de venta nacionales

Como una manera de acercar tanto el consumo como la producción, de salmónidos a nivel local, Australis instauró en 2018 su segunda tienda de venta de salmón, consolidando así su nueva filial Australis Retail.



Conoce más sobre nuestras tiendas, lo que hacemos y exquisitas recetas a través de nuestro Instagram @tiendasaustralis.

TIENDA AUSTRALIS PUERTO NATALES

Esta tienda nace como un lugar de encuentro de la empresa con la comunidad. Restaurantes y hoteles de la zona son sus principales clientes, lo que permite que los productos Australis lleguen a la mesa de turistas extranjeros y nacionales que disfrutan de las maravillas de la Patagonia chilena. Puedes encontrarla en Tomás Roger 143, frente a la plaza de la ciudad.

TIENDA AUSTRALIS LO BARNECHEA

Llegando a finales del 2018, Australis inauguró su segunda tienda de venta de salmón. El nuevo punto de venta se ubica en la Región Metropolitana con el fin de expandir y poder diversificar el consumo de salmón. Como un sueño ambicioso de poder llegar a diversos rincones del país. La puedes encontrar en Avenida La Dehesa 2035, centro comercial El Rodeo local 9, Lo Barnechea.

“Tiendas Australis es una invitación a la comunidad para que pueda acercarse y conocer nuestro producto y cada parte del proceso productivo. Cada tienda está pensada y construida para otorgar un espacio de conversación, de compartir información y poder degustar el salmón”

Claudia Knittel,
Ejecutiva Comercial Retail





Australis presente en las ferias más importantes del mundo

Al igual que en años anteriores, el 2018, la compañía estuvo presente en las tres ferias mundiales más importantes del rubro salmicultor: Seafoods Expo North America, que se realizó en marzo en Boston; Seafoods Expo Global, la más importante exposición de alimentos del mar del mercado europeo y que se desarrolla cada año en Bruselas y la China Fisheries & Seafoods Expo, la feria comercial de productos del mar más importante de Asia.

“Es súper importante asistir a este tipo de actividades, porque nos da visibilidad y nos permite contactar nuevos clientes. Nos dan la posibilidad de mostrar y conocer, la industria mundial del salmón y lo que estamos haciendo”.

Jorge Goles
Ejecutivo Comercial



GESTIÓN AMBIENTAL



RESPONSABLES DEL ENTORNO

Trabajamos en un entorno único en el mundo: la Patagonia Chilena. Es por eso que, Australis Seafoods busca desarrollar todas sus actividades bajo la premisa de una cultura ambiental preventiva, manteniendo especial cuidado con las condiciones sanitarias y medioambientales en nuestra cadena productiva.

ESCAPES DE PECES E INTERACCIÓN CON LA FAUNA

Australis Seafoods trabaja fuertemente para evitar el escape de peces manejando variables como las inclemencias del tiempo, la depredación o posibles errores humanos. Así mismo trabaja con varias medidas preventivas para evitar la depredación por parte de otros animales presentes en los ecosistemas donde operamos.

All igual que en 2017, durante 2018 no hubo incidentes con escape de peces en las operaciones de Australis.

Interacción con la fauna: durante 2018 no se registraron incidentes letales en las operaciones de Australis Seafoods.

CUMPLIMIENTO AMBIENTAL

La industria acuícola se encuentra regulada por un estricto sistema normativo de carácter ambiental. Para Australis Seafoods es un pilar fundamental darle cumplimiento. Durante 2018 no se registraron multas de carácter ambiental.

PRINCIPIO DE PRECAUCIÓN AMBIENTAL

En Australis una cultura ambiental preventiva es parte de nuestro actuar cotidiano. Cada uno de los eslabones de nuestra cadena productiva cuenta con los más altos estándares sociales y ambientales consolidados y que se rigen por certificaciones de clase mundial.

CERTIFICACIÓN ASC

Como miembros de GSI, Australis Seafoods se ha comprometido certificar sus instalaciones bajo los estándares adoptados por el Aquaculture Stewardship Council (ASC). La norma del ASC es la norma de sustentabilidad más desafiante y universal que se encuentra disponible. Los estándares que considera se relacionan con buenas prácticas de producción y operación; cumplimiento de las leyes nacionales y sanitarias, así como la evaluación y cumplimiento de aspectos de biodiversidad ambiental; cumplimiento laboral; evaluación del entorno social e integración con la comunidad.

CERTIFICACIÓN BAP

La certificación Best Aquaculture Practices (BAP) es el único programa de certificación acuícola que cumple con la Global Food Safety Initiative (GFSI), Global Social Compliance Programme (GSCP) y Global Sustainable Seafood Initiative (GSSI). La certificación BAP es administrada por la Global Aquaculture Alliance (GAA), una organización sin fines de lucro dedicada a la promoción, educación y liderazgo en la acuicultura responsable.

Además, Australis Seafoods, participa de otras iniciativas externas que cuentan con el principio rector de la precaución ambiental, como el Acuerdo de Producción Limpia. Esta es una instancia de participación voluntaria, coordinada por SalmonChile, enfocada en las buenas prácticas de gestión ambiental y que son inspeccionadas por el regulador sectorial (Seremi de Salud, Sernapesca y Ministerio de Medioambiente).

Durante 2018, Australis Seafoods certificó 9 centros de cultivo de agua de mar y nuestra planta de procesos con ASC.

Durante 2018, Australis Seafoods certificó 12 los centros de mar y nuestras 4 pisciculturas certificadas con BAP.



01 Certificado Planta de Proceso (CoC)



12 Certificados Centros de Mar
01 Certificado Planta de Proceso (CoC)

04 Certificados Centros Agua Dulce (clúster 4 Pisciculturas IX y VIII Región)



09 Centros de Mar Certificados
01 Certificado Planta de Proceso (CoC)



01 Certificado Planta de Proceso



01 Certificado Planta de Proceso



01 Certificado Planta de Proceso



01 Certificado Planta de Proceso



01 Certificado Planta de Proceso

GESTIÓN DE RESIDUOS

Nuestro compromiso con una gestión ambiental responsable se traduce, entre otras iniciativas con el reciclaje y revalorización de la mayor cantidad posible de nuestros residuos de la cadena productiva.

Destino de los residuos 2018

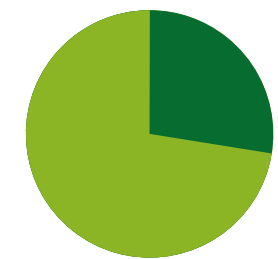
Disposición final (toneladas)

Lodos	2089,14
Residuos sólidos no peligrosos	1226,71
Residuos sólidos peligrosos	108,88
Total	3424,73

Revalorización

Residuos sólidos no peligrosos	9733,37
--------------------------------	---------

Durante el 2018 el 74% de los residuos de Australis fueron revalorizados.



26% residuos de disposición final.

Para el correcto funcionamiento de los tratamientos de riles, en Agua Dulce se utilizan plantas de tratamiento con filtros rotatorios en las piscicultura Las Vertientes, Ketrún Rayén y Curacalco, y piscinas de sedimentación en Estero Matanza. Por su parte, en Planta Fitz Roy, se dispone de tratamiento por medio de procesos físicos y químicos.

Tratamiento de residuos en pisciculturas y planta Fitz Roy producidos durante 2018 (promedio m³/día)

Ketrún Rayén	109.596
Las Vertientes	224.477
Curacalco	72.920
Esteros Matanza	61.274
Fitz Roy	722



BIENESTAR ANIMAL

El bienestar animal, es un factor estratégico en la gestión de Australis Seafoods. Por este motivo cada una de las iniciativas que llevan a cabo, responden a 3 pilares:

- Asegurar la satisfacción de las necesidades de los peces
- Cuidar que estos estén libres de experiencias negativas
- Crezcan en equilibrio, es decir, libre de enfermedades

Para que los peces se desarrollen en un ambiente óptimo, que permita cosechar un producto de excelencia y calidad, se establecen planes de salud y alimentación, acompañada de una matriz de riesgo de bienestar animal que monitorea la bioseguridad de cada centro: densidades de cultivo, parámetros de calidad del agua, protocolos de vacunación, son algunos de los factores.

Medidas preventivas para el Bienestar de los Peces

Programa de limpieza mecánica de redes para mantener buenas condiciones de oxígeno y circulación de agua.

Monitoreo oxígeno y manejo preventivo de estrés

Protección a los peces de depredadores con redes pajareras en superficie y redes loberas submarinas, como medios de contención no letal.

Cámaras submarinas y aéreas para monitorear la entrega homogénea de alimento.

Monitoreo de Densidades:

- Cultivo: no superior a 17 kg/m³
 - Cosecha: bajo 135 kg/m³
 - Transportes en wellboat: bajo 60 kg/m³ para smolts
-

ESTRATEGIAS DE ALIMENTACIÓN

Mantener una correcta alimentación entregando a los peces una cantidad de alimento adecuado según sus necesidades, potenciando la eficiencia a través de estrategias que permitan una mejor conversión, es esencial para el desempeño de Australis Seafoods.

Uso de ingredientes marinos en la alimentación*

Año	Harina de pescado FFDR _m	Aceite de pescado FFDR _o
2016	0,64	1,54
2017	0,5	1,6
2018	0,45	1,37

*Este cálculo se basa utilizando los parámetros del ASC para la Relación de Dependencia de Harina de Pescado de Peces (FFDR_m, por sus siglas en inglés).

MORTALIDAD DE LOS PECES

Mortalidad de peces por año**

Especie	2016*	2017	2018
Salmón del Atlántico	4,16%	3,5%	3,98%
Trucha	3,12%	1,4%	2,04%
Salmón Coho	4,26%	5,3%	0%

*Los datos de mortalidad acá entregados no incluyen la mortalidad de los centros Puluqui (Atlántico) y Huito (Coho) muertos en su totalidad por el florecimiento algal del año 2016, ya que no refleja comportamiento sanitario si no un accidente biológico.

**Se utilizó indicador GSI que calcula la mortalidad por los últimos 12 meses (enero a diciembre) como proporción del número estimado de peces en el mar, en el último mes del año (ajustado para la cosecha y la mortalidad).

Principales causas de mortalidad durante el ciclo productivo*

Daño mecánico	SRS	Transporte
Producido por golpes en la cabeza o en órganos vitales que ocurre cuando los peces saltan de manera natural y chocan contra estructuras al interior de la jaula, tales como mangueras de alimentación, soporte de las redes pajareras, soporte del distribuidor del alimento y/o pasillos de la jaula.	Enfermedad bacteriana causada por <i>piscirickettsia salmonitis</i> que afecta a la mayoría de los peces en cualquier momento de su vida en agua de mar, con mayor frecuencia en meses de mayor temperatura del agua.	Transporte: peces que murieron bajo el transporte de vía marítima por razones accidentales como el clima o falla del algún equipo).

*Existe un grupo de mortalidades que no tienen causa aparente.

Por tercer año consecutivo nuestras ratios de ingredientes marinos en la alimentación van en una disminución sostenida.

El total general de la mortalidad de peces del año 2018 fue 3,45%

USO DE ANTIBIÓTICOS

Los peces son sometidos a un estricto control sanitario que busca detectar de forma anticipada distintas enfermedades que busca reducir las pérdidas por mortalidad y a su vez trabaja preventivamente con el uso de vacunas que permitan reducir el uso de antibióticos.

Para Australis Seafoods es una prioridad reducir el uso de antibióticos en todas sus operaciones, por este motivo no utilizamos antibióticos en forma preventiva.

Tratamientos durante el ciclo productivo*

2017	2,46
2018	2

*De acuerdo a GSI, el uso de antibióticos ha sido calculado como número de tratamientos durante el ciclo de producción completo.

RECUESTO Y TRATAMIENTO DE CALIGUS

El Caligus (o piojo de mar) es un parásito natural que se encuentra en todos los océanos del mundo, así como en muchas especies de peces. Dicho parásito tiene un efecto perjudicial en la salud y el bienestar de los peces y puede reducir la productividad de los centros de cultivo. Para la salmonicultura mundial es un constante desafío el encontrar estrategias que permitan su manejo.

En los últimos años, Australis Seafoods ha realizado varias mejoras en su estrategia contra esta enfermedad, enfocadas especialmente en la calidad de los baños antiparasitarios, capacidad de recuento del parásito y coordinación con centros vecinos.

Cuando los niveles de Caligus se acercan a los límites permitidos, los peces reciben tratamiento con medicamentos autorizados.

El recuento de Caligus actualizado a diciembre de 2018 fue:

Salmón Atlántico

Promedio Hembras Ovigeras (Grávidas)

Especie	2016*	2017	2018
enero	1,53	1,19	1,09
febrero	0,86	1,22	0,61
marzo	1,97	1,47	0,85
abril	1,20	1,34	0,93
mayo	0,96	1,61	2,39
junio	1,14	1,87	2,03
julio	0,98	1,70	1,17
agosto	0,77	1,68	1,63
septiembre	1,06	1,29	1,21
octubre	0,85	0,98	1,00
noviembre	0,81	0,63	0,96
diciembre	1,15	0,73	1,04

Trucha

Promedio Hembras Ovigeras (Grávidas)

Especie	2016*	2017	2018
enero	1,73	0,00	0,00
febrero	0,71	0,00	0,00
marzo	2,95	0,00	0,00
abril	0,00	0,00	0,00
mayo	0,00	0,00	0,00
junio	0,00	0,00	0,00
julio	0,00	0,00	0,00
agosto	0,00	0,00	0,00
septiembre	0,00	0,00	0,00
octubre	0,00	0,00	0,00
noviembre	0,00	0,00	0,00
diciembre	0,00	0,00	0,00

*De acuerdo a GSI, ha sido calculado como el número promedio de hembras gestantes.

Salmón Coho

Promedio Hembras Ovigeras (Grávidas)

Especie	2016*	2017	2018
enero	0,00	0,00	0,00
febrero	0,00	0,00	0,00
marzo	0,00	0,00	0,00
abril	0,00	0,00	0,00
mayo	0,01	0,00	0,00
junio	0,00	0,00	0,00
julio	0,01	0,00	0,00
agosto	0,01	0,00	0,00
septiembre	0,00	0,00	0,00
octubre	0,00	0,00	0,00
noviembre	0,00	0,00	0,00
diciembre	0,00	0,00	0,00

TRATAMIENTOS MEDICINALES EN EL BAÑO

Tratamientos medicinales en el baño 2018

Especie	LWE (tonelada)	API (G)	G API por tonelada
Salmón del Atlántico	59.955	303.328,7	5,06
Trucha	0	0	0
Salmón Coho	10.890	0	0

Tratamientos medicinales la alimentación 2018**

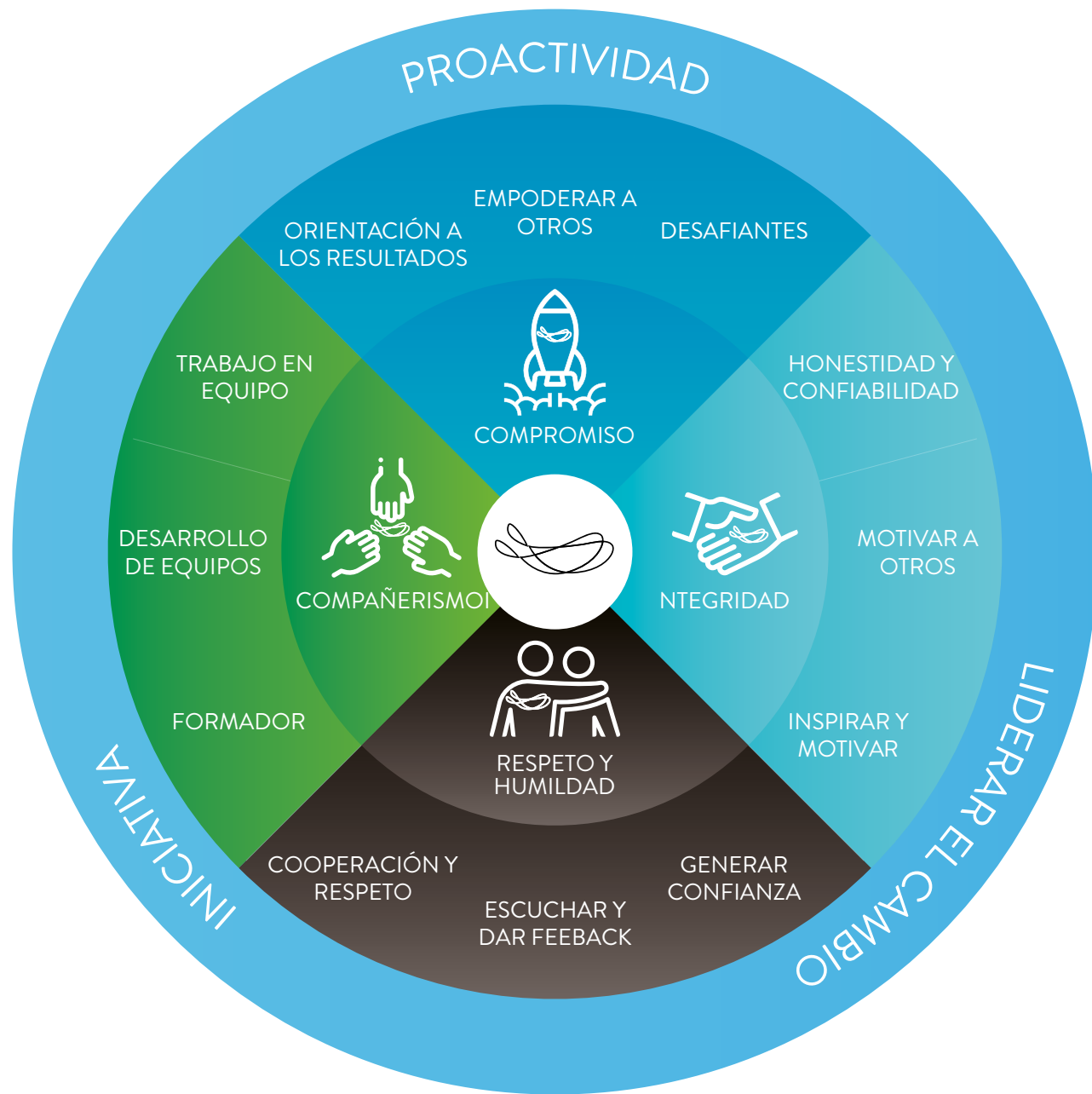
Especie	LWE (tonelada)	API (G)	G API por tonelada
Salmón del Atlántico	59.955	1.934	0,032
Trucha	0	0	0
Salmón Coho	10.890	0	0

*La cantidad de tratamiento utilizado se calcula como la cantidad de ingredientes farmacéuticos activos (API, por sus siglas en inglés) usados (en gramos) por tonelada de pescado producido (LWE).

(**) Australis Seafoods no reportó tratamientos no medicinales durante 2018.



NUESTRO CAPITAL MÁS IMPORTANTE



LOS VALORES QUE NOS INSPIRAN

Durante 2018 Australis Seafoods reformuló los valores que lo representa e inspiran como compañía. Fruto de su trayectoria de más de 15 años y en miras de los desafíos que depara la industria, los valores que hoy motivan a los hombres y mujeres que trabajan en Australis Seafoods son:



Disposición a escuchar, valorando todos los roles en nuestras relaciones. Saber escuchar, aceptar críticas, buscar acuerdos, compartir conocimientos, aceptar nuestros errores, ser genuinos y mantener nuestra identidad en el éxito y la adversidad.



Privilegiar lo colectivo a lo individual. Estar disponibles, dar consejos, entregar feedback constructivo manteniendo un entorno acogedor y cercano.



Ser responsables y dar lo mejor de uno mismo.



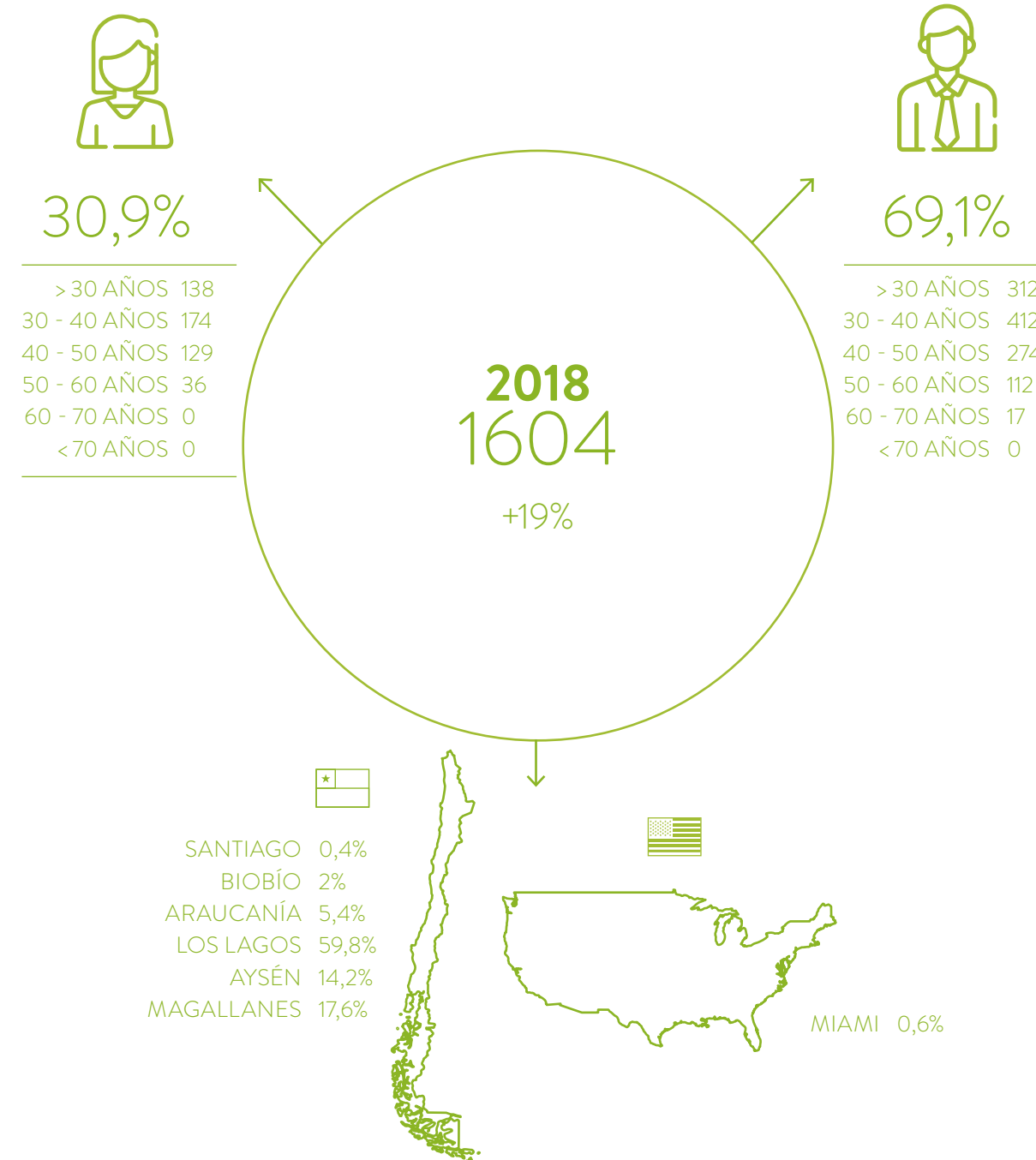
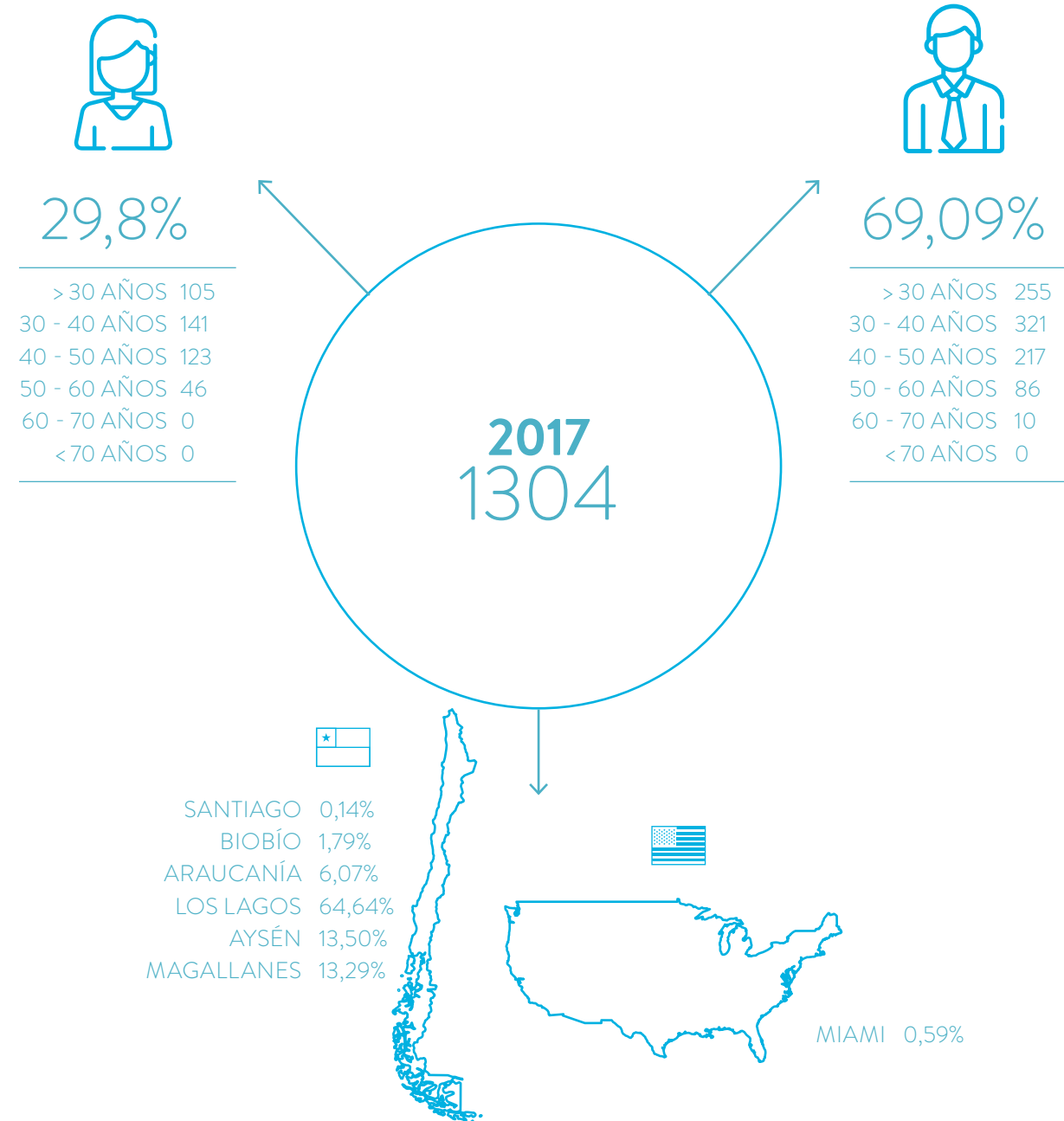
Ser consistentes y coherentes con aquello que buscamos.



NUESTRAS PERSONAS

En Australis Seafoods los hombres y mujeres que trabajan en la compañía son su capital más importante. Promover un ambiente de seguridad, donde todos accedan al desarrollo de carrera, y donde los valores de Australis Seafoods se vivan, es nuestro imperativo.

DOTACIÓN 2018



COLABORADORES INDIRECTOS Y EMPRESAS CONTRATISTAS

En Australis contamos con una especial preocupación por nuestros colaboradores indirectos. Insertos en el quehacer cotidiano de la operación de nuestras pisciculturas, centros de cultivo y planta Fitz Roy, los trabajadores contratistas son parte de la gran familia Australis. Nuestro compromiso con su bienestar y seguridad están presente en una serie de iniciativas:

- Reglamento especial para empresas contratistas y subcontratistas
- Inducción en Seguridad a todos los colaboradores indirectos.
- Activa participación en las auditorías de certificación ASC en los centros de la región de Magallanes
- Importantes fiscalizaciones en terreno
- Reuniones periódicas con proveedores o contratistas con riesgos más críticos en la faena

TOTAL PERSONAS

2.234

HOMBRES

97,1%

MUJERES

2,9%

CONTRATACIÓN Y ROTACIÓN 2018

	Tasa Rotación	Tasa Contratación
AMSA	2,35%	3,0%
FR	4,98%	7,1%

DESARROLLO ORGANIZACIONAL

En Australis Seafoods hemos tomado el compromiso de ser un lugar donde nuestros trabajadores se proyecten, donde se procure contar con un ambiente laboral seguro y donde todos juntos asumamos los grandes desafíos que la industria del salmón enfrenta cada año.



GESTIÓN DEL DESEMPEÑO

Australis Seafoods cuenta con un equipo humano de gran calidad y profesionalismo. Para seguir potenciándolo, desde 2017 la compañía comenzó con la implementación de un Sistema de Gestión de Desempeño, un paso importante en la gestión de sus talentos.

En una primera etapa participaron del sistema los colaboradores pertenecientes a Australis Mar S.A e incluyó una autoevaluación, una evaluación de su jefatura directa y una reunión de feedback donde ambas partes explican sus observaciones.

A través de este sistema, Australis hace presente su compromiso en seguir desarrollando y potenciando a sus colaboradores.

54%

de los evaluados tuvo un desempeño dentro de lo esperado

(incluye 51% dentro de lo esperado más 3% próximo a lo esperado)

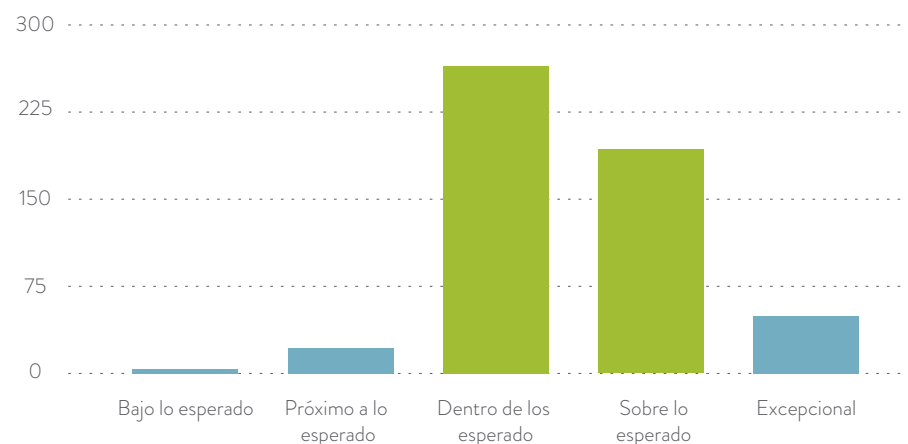


46%

de los evaluados tuvo un desempeño sobre lo esperado.

(incluye 37% sobre lo esperado más 9% excepcional).

TOTAL DE PERSONAS 528



MODELO DE COMPETENCIAS

Durante el 2018 realizamos el levantamiento del modelo de competencias Australis, alineado principalmente a nuestros nuevos valores, misión y visión. Nuestro sistema de evaluación de desempeño estará alineado a este nuevo modelo de competencias. El despliegue se realizará durante el primer semestre del 2019.



“Para nosotros la gestión por competencias es clave, ya que nos permitirá gestionar el departamento de Recursos Humanos de una manera efectiva, alineada a las estrategias del negocio y con el propósito de convertirnos en una organización de alto desempeño”

Sandra Calatayud
Subgerente de Recursos Humanos

POLÍTICA DE INCLUSIÓN, DIVERSIDAD Y NO DISCRIMINACIÓN

Durante 2018 Australis Seafoods suscribió una nueva política de Inclusión, Diversidad y No Discriminación, que estipula los principales lineamientos y nuestra posición frente a la integración de personas diversas, sobre todo en el caso de quienes tienen capacidades, orígenes y orientaciones diferentes.

"Entendemos la inclusión como el resultado de todas las acciones y esfuerzos que podemos realizar, con el fin de fomentar la incorporación de personas diversas, brindando las mejores condiciones posibles al interior de nuestra organización"

Josefina Moreno
Gerente de Recursos Humanos y
Asuntos Corporativos

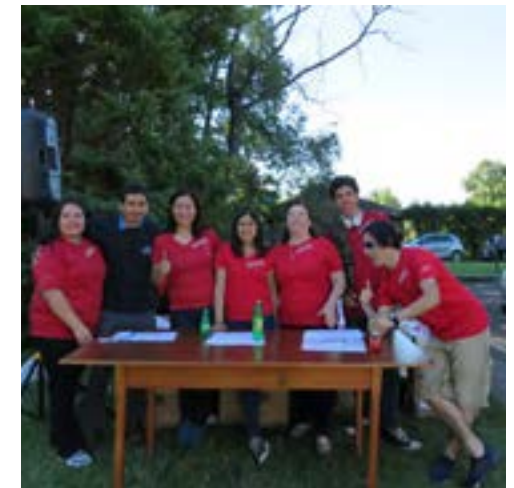


australis
SEAFOODS





¡PRINCIPALES ACTIVIDADES AUSTRALIS 2018!



Mesa de mujeres por la equidad de género

Con el fin de poder realizar un análisis sobre los actuales índices e impulsar mejoras laborales en materia de equidad de género, Australis se unió a la mesa de trabajo “Mujeres salmoneras por la equidad de género” creada por SalmonChile junto a mujeres que trabajan en la industria del salmón y Endeavor.

Uno de sus principales avances fue concretar una agenda de trabajo que permita posicionar esta temática, además de gestionar la incorporación a la Iniciativa de Paridad de Género, que se concretó a principios del 2019.

La iniciativa, es promovida por el Banco Interamericano de Desarrollo y el Foro Económico Mundial. Según los registros del FEM, en los últimos 10 años la brecha económica global de género se ha reducido en un 2% y un 6% en América Latina. Según las mismas proyecciones del organismo, a los actuales ritmos de progreso, podría demorar hasta 170 años en alcanzar la igualdad de género.



DESARROLLO DEL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES

Creación de nuestra Política de Comunicaciones

Australis Seafoods creó e implementó durante el 2018 su Política de Comunicaciones, lo que permitió definir los principales lineamientos y canalizar toda la información pertinente a la compañía, acorde a su identidad corporativa. Alineada con su misión, visión y valores corporativos.

Revistas Internas:

“Somos Australis”

Nuestro primer newsletter, creado el 2017, que busca entretener e informar a nuestros colaboradores con diversas actividades y novedades de la empresa.

Este 2018, además de la versión impresa, creamos un formato online el cual enviamos a través de nues

“Mares Australis”

Nuestro segundo newsletter, creado el 2018, y que tiene por fin crear un canal de comunicación y entretenimiento directo y acorde a las necesidades de nuestros compañeros que son parte del ciclo de Agua Mar.

Intranet Corporativa “Nadamos en equipo”

Uno de los principales canales de información es nuestra Intranet: Nadamos en equipo. Creada el 2017, aquí se publican las principales novedades y, sobre todo, está a disposición de toda la compañía diferentes documentos corporativos e información relevante para todos nuestros colaboradores.

Redes sociales

Este año oficialmente nos abrimos a las redes sociales y creamos el Instagram @tiendasaustralis que muestra las principales actividades que se llevan a cabo en nuestras salas de ventas, novedades y diversas recetas con los diferentes productos que tenemos a la venta.

Correo de Comunicaciones

Canal de comunicación masivo, que es fundamental para entregar información pertinente y comunicar novedades a todos nuestros colaboradores de la compañía.



BENEFICIOS PARA LOS COLABORADORES

Vida Cámara

Una serie de coberturas aseguradoras que sean un real apoyo, tanto para ellos como para su familia.

- Seguro de vida complementario de salud, dental y catastrófico.
- Cuenta con una amplia red de prestadores de salud asociados a Red I-med.

Fundación Arturo López Pérez

Convenio con la Fundación Arturo López Pérez (Falp) que se dedica al tratamiento integral del cáncer y además otorga apoyo emocional al paciente y su familia. Hasta 2018 este convenio implicaba un copago entre la empresa y el colaborador. Sin embargo, durante el año se trabajó para que en 2019, sea un beneficio completamente gratuito para cada trabajador de Australis.

Programa de Asistencia al Empleado (PAE)

Un servicio profesional de orientación telefónica para resolver dificultades que afectan nuestra vida cotidiana y que interfieren en el trabajo. El PAE ofrece ayuda psicológica, legal, orientación financiera y nutricional, promoviendo hábitos saludables de vida.

Becas Australis Seafoods

Australis busca apoyar a sus colaboradores, para que puedan continuar o iniciar estudios superiores, ya sean técnicos o universitarios. Con el fin de premiar a quienes se esfuerzan por desarrollar su futuro profesional pese a las dificultades.

Comercios asociados

Convenio con diversos comercios, lo que permite a nuestros colaboradores acceder a diferentes productos y servicios, de una manera más eficiente y en muchas ocasiones a un mejor precio. Bancos, restaurantes, librerías, gimnasios, locales comerciales, entre otros.



“Para mí es súper beneficioso porque voy a poder tener un título, ejercer en algo más que lo hago actualmente. Es un aporte económico muy bueno para uno, porque todo lo que se gasta, con los niños y el colegio, te alivia hartito la carga”

Cinthya Montiel

Auxiliar Administrativo de la oficina de Natales y quien está cursando la carrera de Administración de Empresas.

RELACIONES LABORALES

En Australis Seafoods creemos en las relaciones laborales transparentes, donde la confianza, uno de nuestros valores como compañía, se vive en lo cotidiano y en las instancias formales de relacionamiento.

El 46,4% de los colaboradores de Australis Seafoods están cubiertos por acuerdos de negociación colectiva*

A continuación, reportamos el número total de incumplimientos que resultaron en multas (en dólares USD) de enero a diciembre de 2018

Tipo de Incumplimiento	Número	Valor Total Multa impuesta en dólares	Detalle
Social	7	US\$15.723,27	Infracciones Dirección del Trabajo

(*) Todos los colaboradores de planta Fitz Roy de Calbuco



CAPACITACIONES

Durante 2018, se realizó la publicación de un nuevo procedimiento para la gestión de Capacitaciones, el cual permite alinear el desarrollo de entrenamientos a través de la estandarización de este proceso.

Ejecutamos durante los meses de noviembre y diciembre las encuestas de Detección de Necesidades de Capacitación (DNC) que fueron el punto de partida para el plan de capacitación 2019.

Planta Fitz Roy	Cursos propios	Cursos estadísticos	Total
Nº de Participantes	605	1032	1637
Trabajadores Capacitados	501	473	974
Horas Hombre	8473	1032	9505
Cursos	36	93	129

AMSA	Cursos propios	Cursos estadísticos	Total
Nº de Participantes	647	824	1471
Trabajadores Capacitados	451	359	810
Horas Hombre	16223	1521	17744
Cursos	82	221	303



SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

Australis Seafoods tiene el compromiso permanente de asegurar entornos de trabajo seguros y saludables, lo cual se logra a través de la integración de las actividades de prevención de riesgos a lo largo de todo el proceso productivo.

Para lograr estos objetivos, la empresa cuenta con un departamento de Seguridad y Salud Ocupacional, que trabajan directamente en nuestras operaciones desde la región del Biobío hasta Magallanes.

TASA DE LESIONES CON TIEMPO PERDIDO

10,52

TASA DE AUSENTISMO

0,2418

TASA DE ACCIDENTALIDAD

2,610

TASA DE SINIESTRALIDAD

87,719



PRINCIPALES INDICADORES

Accidente 2018 relacionados con el trabajo del conjunto de trabajadores empleados y trabajadores contratados.

Tipos de lesiones en trabajadores	Índice de accidentes con lesiones	Tasa de enfermedades profesionales	Tasa de días perdidos	Víctimas mortales
Leves	10,75	0 AMSA, 1 FR	87,710	0

PRINCIPALES AVANCES 2018 EN SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

Lanzamiento de Política de Seguridad y Salud Ocupacional Australis

Formalizar la Política de Seguridad y Salud Ocupacional genera el compromiso de la compañía en la protección eficaz de la salud y vida de los trabajadores internos y externos. Sustenta el proceso que Australis Seafoods ha ido desarrollando en el tiempo, donde las personas son el principal valor de la empresa.

Esta política es un impulso concreto para proporcionar los recursos necesarios, posicionar la gestión preventiva eficiente e involucrar a todos los colaboradores, dado que la seguridad no es responsabilidad exclusiva del departamento de Prevención de Riesgos, sino de cada uno de nosotros.

“El corazón de esta política es el autocuidado. Fomentar en cada uno de nosotros la responsabilidad en nuestras acciones, en todas las áreas de la compañía. Si bien tenemos al departamento de Seguridad y Salud Ocupacional, que vela por nuestro bienestar, es fundamental que podamos desarrollar, en cada uno de nosotros, una cultura preventiva”.

Josefina Moreno
Gerente de Recursos Humanos y Asuntos Corporativos

Certificación PEC del sistema de gestión de Seguridad y Salud Ocupacional 2018



Durante el 2018 logramos obtener la certificación PEC estándar a nivel compañía, lo que permite establecer el cumplimiento en tres ámbitos:

- La normativa vigente
- La implementación de herramientas preventivas
- El cumplimiento a cabalidad de las condiciones sanitarias y ambientales de los lugares de trabajo.

Implementación de módulo operacional control de condiciones inseguras

Este módulo operacional fue realizado por la Gerencia de Recursos Humanos, en conjunto la Gerencia de Control de Gestión de Australis Seafoods y busca que todos los levantamientos de condiciones inseguras puedan tener un seguimiento y su posterior solución, con el fin de mejorar las condiciones laborales de nuestros colaboradores.

Comités Paritarios de Australis reciben certificación Bronce

Los Comités Paritarios de Higiene y Seguridad (CPHS) de Australis Seafoods fueron certificados por la Mutual de Seguridad, con el fin de apoyar el mejoramiento continuo y asegurar el cumplimiento de los Decretos Supremos N° 54/69 y N° 76/07 que regulan a estos comités.

Este modelo de certificación acredita que los Comités tienen una estructura y un trabajo constante en el marco del cumplimiento de las normas de seguridad, ambientales y sanitarias en los distintos lugares de trabajo.



“El Comité Paritario Bronce, es la primera etapa del proceso de certificación. Luego de obtener la primera categoría, aspiramos a certificarnos en Plata, el próximo año, y para el 2020 en Oro”

Javier Cisternas
Jefe de Seguridad y
Salud Ocupacional

Capacitaciones internas realizadas por nuestro departamento de Seguridad y Salud Ocupacional





australis

SEAFOODS

¡NUEVO EDIFICIO CORPORATIVO!

Durante el 2018 nos cambiamos de casa. Dejamos nuestras anteriores oficinas, ubicadas en el centro de Puerto Varas y nos trasladamos a nuestro nuevo edificio corporativo, ubicado en calle Decher 161.



VINCULÁNDONOS CON NUESTROS TERRITORIOS

GESTIÓN COMUNITARIA 2018

Australis Seafoods está comprometido con las comunidades en donde opera, desarrollando diversas iniciativas desde la región del Biobío hasta Magallanes para fortalecer y contribuir a la mejora en la calidad de vida de los principales actores locales. Esto lo hace a través de un modelo de relacionamiento que busca ser inclusivo, participativo y a largo plazo.



CRITERIO DE RELACIONAMIENTO

En Australis, el relacionamiento Comunitario se da bajo varias premisas, ya que según cercanía e interés se define el área de influencia que es un área que incluye comunidades con las que interactúan de forma directa o indirecta.

Radio 1,5 millas náuticas: Comunidades cercanas a nuestra operación donde se busca entablar canales de comunicación fluidos y transparentes.

Superior a 1,5 millas náuticas: Según la magnitud de los proyectos, se establecen planes de relacionamiento con las comunidades más alejadas de nuestra operación.

Conscientes de que somos parte de las comunidades donde operamos, hemos desarrollado una serie de iniciativas para acercar nuestra cadena productiva a las personas. Conocer en terreno cómo opera Australis ha sido fundamental para establecer relaciones transparentes con nuestros vecinos.

Organizaciones gremiales, juntas de vecinos, comunidades indígenas y estudiantes fueron los grupos participantes en estas visitas guiadas que comenzaron en 2016.

Durante el 2018 Australis Seafoods creó “Juntos Somos Australis”, programa que enmarca todos los proyectos relacionados a nuestras comunidades, con el fin de potenciar el trabajo en conjunto y el desarrollo de nuestro entorno. Nuestro compromiso, se basa en mantener relaciones de transparencia y que permitan desarrollar alianzas permanentes y de largo plazo. Esta iniciativa opera en las regiones: del Biobío, Araucanía, Los Lagos, Aysén y Magallanes.

+6.700 personas de
nuestras comunidades
participaron de las
iniciativas realizadas por
Australis durante 2018

+15 comunas
participantes

7 municipios





“Buscamos ser una empresa sostenible y socialmente responsable, lo que significa considerar en cada nuevo desafío tanto el cuidado del medioambiente, como a nuestros colaboradores y las comunidades aledañas a nuestros puntos de operación, a través de nuestros cuatro pilares que sustentan la política de nuestro departamento”

Omar Vega,
Jefe de Responsabilidad Social
Empresarial de Australis Seafoods.

au

PROGRAMA MENTORING COLEGIO FELMER NIKLITSCHKEK

Por segundo año consecutivo, Australis Seafoods desarrolla el programa de Mentorías con el Colegio Felmer Niklitschek de Puerto Varas. Esta iniciativa busca fomentar el desarrollo de los alumnos, de tercero y cuarto medio, en cuanto a diferentes temáticas, orientándolos respecto de su futuro laboral, apoyándolos en sus estudios y compartiendo sus experiencias de vida.

En ese sentido, la empresa se compromete a generar una alianza con los estudiantes del colegio mediante la elección de un tutor, que es un trabajador de la empresa y que orienta a los alumnos durante el desarrollo del programa. El estudiante podrá reunirse con su mentor una vez al mes, como mínimo, y podrá hablar sobre las experiencias de ambos, en el ámbito educacional, personal y laboral



“El mentoring fue una experiencia de aprendizaje y acompañamiento, donde nuestros mentores fueron guías cruciales, en un momento donde las decisiones tenían más importancia que nunca”.

Jesús Garay
Asistente Administrativo de Recursos Humanos

Jesús egresó de cuarto medio el 2018, su mentor fue Rubén Henríquez, Gerente Legal y Asuntos Regulatorios. Hizo su práctica con nosotros y posteriormente fue contratado por el departamento de Recursos Humanos. Paralelamente estudia Ingeniería Comercial.





ALIANZA CON COOPERATIVA DE PESCADORES Y BUZOS ARTESANALES DE CALBUCO

Comprometidos con el desarrollo de nuestras comunidades vecinas, en marzo de 2017 Australis firmó una inédita alianza con la Cooperativa de Pescadores y Buzos Artesanales de Calbuco (Bupesca), la mayor agrupación de su tipo a nivel nacional, que congrega a más de 30 organizaciones y cuenta con casi 3000 socios, generando el primer proyecto de valor compartido entre la industria del salmón y la pesca artesanal.

Gracias a este convenio, los pescadores pudieron potenciar su desarrollo comercial e industrializar sus procesos. Esto les permitió darle un valor agregado a sus productos y gracias al arriendo del contenedor de 40 pies, pudieron almacenar su pesca y mantener la cadena de frío. Además, cerraron un acuerdo comercial con nuestra empresa, los pescadores nos venden aproximadamente 1.100 kilos de merluza, paraes los casi 800 trabajadores de nuestra planta de procesos Fitz Roy.

A la fecha, este convenio impactó, además, en la creación de una pequeña planta de proceso y la obtención de un proyecto FIC que permitirá disminuir los costos energéticos de la caleta de pescadores de Calbuco y la apertura a nuevos mercados. Hoy están naciendo nuevas líneas de negocio para comercializar los productos a través de sus tiendas de venta de salmón, en Santiago y Puerto Varas, el cual podría concretarse primer semestre 2019.

“Australis nos capacitó sobre el uso de las maquinarias y del procesamiento de productos, para comercializar en restaurantes y casinos. En la actualidad, somos la única organización de pescadores certificados como proveedores de Sodexo”.

Marcelo Soto

ALIANZA DE LA INDUSTRIA CON RAOBANK Y WWF

En 2011, Rabobank y la organización mundial de conservación WWF (World Wildlife Fund) firmaron una alianza con el objetivo de apoyar proyectos internacionales, y donde ambas entidades pudieran colaborar bajo el objetivo de alcanzar un suministro sostenible de alimentos.

Una de las cinco iniciativas seleccionadas fue la industria del salmón de Chile. Con la intención de promover las mejores prácticas, ambas asociaciones desarrollaron un manual de relacionamiento comunitario basado en seis dimensiones que buscan empujar a la industria a ser más participativa, colaborativa y sistemática en su relacionamiento con las comunidades.

Las 6 dimensiones son: Autodiagnóstico y capacidad interna; Trabajo conjunto para identificar y monitorear impactos; Trabajo conjunto para priorizar la inversión social; Mecanismos de reclamos; Construcción de acuerdos; y Identificación de pueblos originarios y generación de un entendimiento socio-cultural.

Dado que este manual está en sintonía con los esfuerzos realizado por Australis Seafoods en su interacción con las localidades donde se encuentra inserta, la compañía se sumó a los talleres y reuniones desarrollados por ambas organizaciones con el objetivo de potenciar las relaciones con sus vecinos.

CONVENIO CON EL SINDICATO DE PESCADORES DE PUERTO CHACABUCO

A fines de junio de 2018, se llevó a cabo la firma oficial de un proyecto de vinculación con el Sindicato de Pescadores Walter Montiel de Puerto Chacabuco, Región de Aysén. Este acuerdo contempla, como primer paso, el apoyo para la adquisición de cinco embarcaciones destinadas a la agrupación. Estas tendrán como finalidad el desarrollo de los pescadores, para la extracción de productos, pero además permitirá diversificar su negocio al área turística. Satisfaciendo una necesidad existente en la zona, no tan sólo de los pescadores sino que contempla, además, el desarrollo de la comuna en general.

Otra de las aristas importantes de este convenio es que la empresa, busca posicionarse como un cliente de los pescadores, para que sus productos puedan ser consumidos por los trabajadores que desarrollan su labor en los centro de cultivo de la región de Aysén.

“Desde que la pesca artesanal se fue hacia abajo, tocamos hartas puertas, con el gobierno, para poder adquirir embarcaciones, para poder ver compradores y no tuvimos mucha acogida. También golpeamos algunas puertas de empresas, pero tampoco tuvimos acogida. Esta es la primera empresa que nos acoge con nuestra idea, que nos apoya y que creyó en lo que nosotros propusimos”.

Sigifredo Sánchez,
Presidente del Sindicato de
Pescadores Walter Montiel.





CAMPEONATO DE FÚTBOL AUSTRALIS SEAFOODS 2018

Este 2018, en la región de Magallanes, se realizó la segunda versión del campeonato de fútbol Supercopa Internacional de Verano organizada por Australis Seafoods y la Escuela de Fútbol Fernando Solabarrieta, que convocó a 32 equipos tanto de Chile como de Argentina.

Fueron tres intensos días de partidos, que culminaron con el partido de los equipos Comercio de Ushuaia y Fernando Solabarrieta de Puerto Natales, quienes empataron a cero en la etapa reglamentaria, por lo que el campeonato se definió a penales, obteniendo así el triunfo el equipo argentino.

Australis Seafoods y la Escuela Fernando Solabarrieta terminaron un campeonato que dejó encantados a asistentes y a los propios deportistas. El buen fútbol se hizo presente durante tres días en Puerto Natales. Una instancia deportiva, pero sobre todo de encuentro en torno a la pasión de muchos. Los pequeños futbolistas mostraron fuerza, pasión y sobre todo gentileza y compañerismo.



CASA ABIERTA PROYECTO PUERTO DUMESTRE

A comienzo de 2018, y en el marco del proceso de evaluación ambiental de proyecto Planta de Proceso Puerto Dumestre, que se ubicará en Puerto Natales, se realizó un proceso voluntario de acercamiento y vinculación con todas las comunidades de la ciudad para dar a conocer los principales atributos del proyecto.

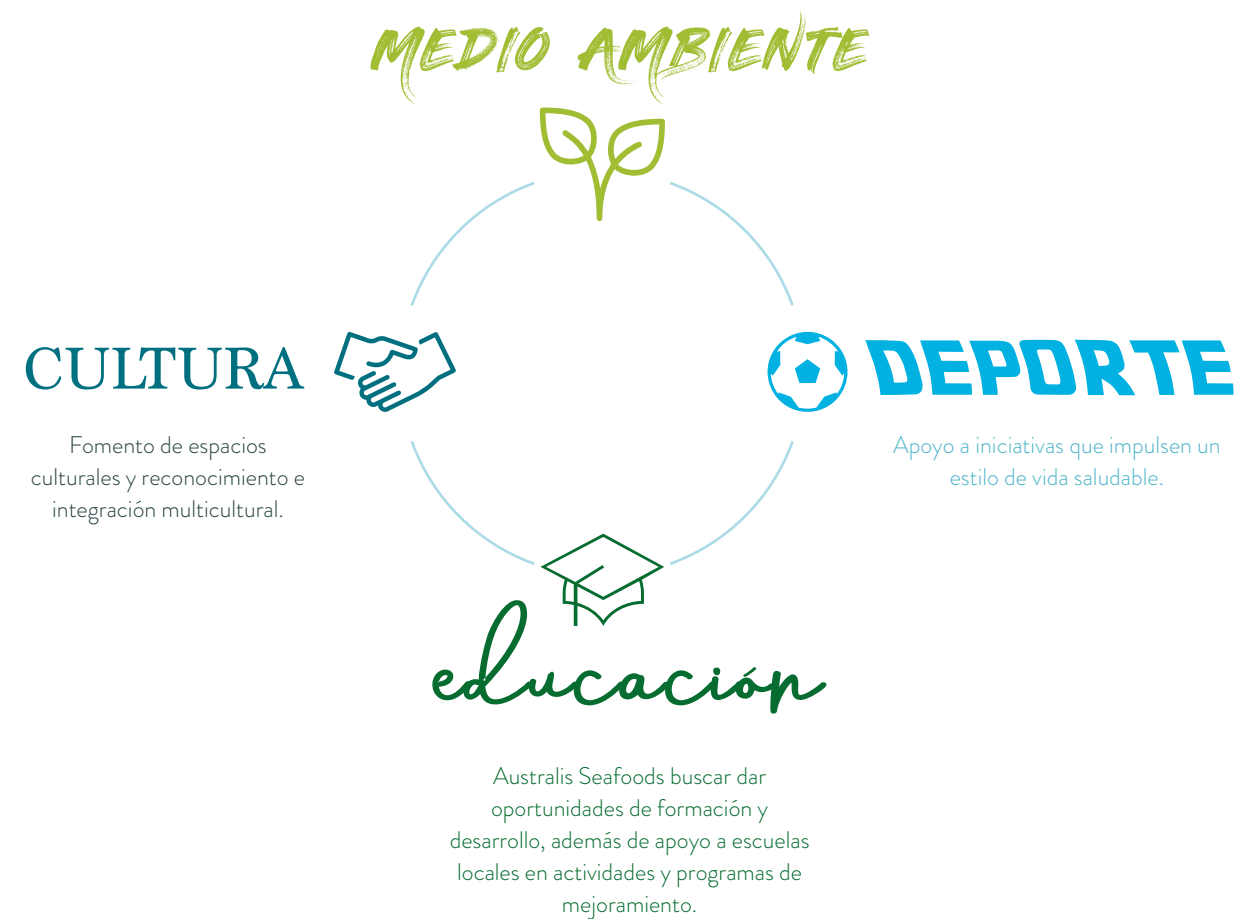
Este proceso culminó con una jornada de participación Ciudadana coordinada por el mismo Servicio de Evaluación Ambiental de la región, donde se presentó toda la comunidad el proyecto y se escucharon las inquietudes y preguntas de vecinos y dirigentes sociales que representan a distintos estamentos de la comunidad.



PROGRAMA VÍNCULOS COMUNITARIOS

El programa Vínculos Comunitarios busca relacionarse con las comunidades a través de iniciativas sustentadas en 4 pilares de acción provenientes de su estrategia comunitaria:

Instancias de promoción de educación ambiental, herramientas de cuidado del entorno, disminución y abordaje de la contaminación y fomentar la concientización ecológica sin distinción de edad.



PRINCIPALES ACTIVIDADES 2018

El programa Vínculos Comunitarios busca relacionarse con las comunidades a través de iniciativas sustentadas en 4 pilares de acción provenientes de su estrategia comunitaria:

Durante 2018 nuestro equipo de RSE realizó 182 actividades en distintos temas para consolidar la vinculación con los territorios donde Australis opera.

Transparencia

Prácticas Ambientales y veterinarias que por medio de profesionales del área explican en forma didáctica los procesos y prácticas que se ejecutan en un centro de Cultivo, así también los canales de comunicación.

Protocolo de Sugerencias y reclamos, sumado a un conversatorio en donde se responden preguntas para derribar mitos en torno a la industria. Este proceso está dentro de Certificación ASC, la cual permite competir en mercados internacionales.

Llevar el salmón a las comunidades, cuyo objetivo es que las personas que se enlazan con nosotros puedan degustar salmón en distintas preparaciones conociendo el sabor de cada una.

Agregar valor a las comunidades

Charlas de motivación para reforzar autoestima, felicidad emprendimientos con distintas psicólogas

Potenciar emprendimientos de los distintos grupos que quieran levantar una unidad de negocio con el fin de entregar competencias y calidad de vida a las organizaciones, convirtiéndonos en un polo de desarrollo.

Apoyo de iniciativas deportivas, como Campeonato de fútbol Internacional en Puerto Natales, Club Choroico en Los Angeles, Club San Miguel en Chacabuco. Atributo Deportes.

Australis convoca a distintas organizaciones para que en conjunto puedan limpiar borde Costero.

Potenciar comunidades Indígenas en distintos puntos del país.

Apoyar actividades en distintos establecimientos educacionales.



VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Nuestro compromiso con la comunidad no sólo se desarrolla a nivel compañía, sino también nuestros colaboradores se han sumado al desarrollo de iniciativas de voluntariado, poniendo sus conocimientos y dedicación de tiempo al servicio de la comunidad. Las principales iniciativas de 2018 fueron:

Apoyo Limpieza de playas Mentores en Colegio Felmer

Apoyo Campañas sociales en organizaciones vulnerables

Apoyo programas de emprendimientos en comunidades

Apoyo actividades deportivas

Apoyo reuniones de acercamiento y transparencia

Capacitaciones en Comunidad



RELACIONAMIENTO CON PROVEEDORES

En Australis entendemos la importancia en el dinamismo económico y social que genera la salmonicultura en los territorios donde tenemos nuestras operaciones. Es por eso que el desarrollo de proveedores, es un tema con el que estamos comprometidos.

Nuevamente fuimos distinguidos con el sello propyme, que certifica que Australis paga a sus pequeños y medianos proveedores, en forma oportuna.

Australis se relacionó comercialmente con 1.452 proveedores durante 2018.

99,5% son proveedores locales.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI) VERSIÓN ESTÁNDAR

TABLA DE INDICADORES

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA	OMISIÓN
	PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		
	102-1 Nombre de la Organización	6	
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	17	
	102-3 Ubicación de la sede de la organización	6	
	102-4 Ubicación de las operaciones	39	
	102-5 Propiedad y forma jurídica: Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	16	
	102-6 Mercados servidos	44 y 45	
	102-7 Tamaño de la organización	38, 39, 40 y 41	
	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	66-85	
	102-9 Cadena de suministro	36 y 37	
	102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	14 y 15	
	102-11 Principio o enfoque de precaución	54	
	102-12 Iniciativas externas	54 y 96	
	102-13 Afiliación a asociaciones	17	
	ESTRATEGIA		
	102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	11 y 19	
	ÉTICA E INTEGRIDAD		
	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	20, 21, 64 y 65	
	GOBERNANZA		
	102-18 Estructura de gobernanza	18 y 19	
	PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS		
	102-40 Listado de los grupos de interés vinculados a la organización	32 y 33	
	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	79	
	102-42 Identificación y selección de grupos de interés	28 y 29	
	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	27	
	102- 44 Temas y preocupaciones claves mencionados	29	
	PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES		
	102-45 Entidades incluídas en los estados financieros consolidados		Memoria financiera 2018 www.australis-seafoods.com
	102-46 Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	28 y 29	
	102-47 Lista de temas materiales	29	
	102-48 Reexpresión de la información		no procede
	102-49 Cambios en la elaboración de informes		no procede
	102-50 Periodo del objeto del informe	26	
	102-51 Fecha del último informe, si procede	27	

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA	OMISIÓN
	PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES		
	102-52 Ciclo de elaboración de informes	26	
	102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	6	
	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	26	
	102-55 Índice de contenidos GRI	110	
	102-56 Verificación externa	26	

TEMAS MATERIALES 2018

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA	OMISIÓN
	GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL		
	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	52	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	30	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	55	
	INDICADOR MATERIAL	GRI 306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	55
	RELACIONAMIENTO COMUNITARIO		
	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	88 y 89	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	31	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	102	
	INDICADOR MATERIAL	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo"	88 y 89
	CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA		
	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	42 y 43	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	30	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	44 y 45	
	INDICADOR MATERIAL	GRI 417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	42 Y 43
	CUMPLIMIENTO NORMATIVO		
	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	31	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	31	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	53, 54 Y 84	
	INDICADOR MATERIAL	GRI 419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	53 Y 79

TABLA GLOBAL SALMON INITIATIVE (GSI) 2018

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

ASPECTO	INDICADOR	PÁGINA
CATEGORÍA ECONÓMICA		
Inversión en I + D	Inversión en I+D	38
CATEGORÍA MEDIOAMBIENTE		
Cumplimiento Regulatorio	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental	53
Certificaciones Ambientales	Certificaciones y permisos relativos al medio ambiente	54
Escape de Peces	El número de escapes de peces se muestra como número neto después de su recaptura de enero a diciembre.	53
Mortalidad de los Peces	La mortalidad de los peces es una medida clave que se emplea para evaluar la salud de los peces durante la producción. Hemos elegido medir la mortalidad utilizando una tasa de mortalidad rotativa de 12 meses. Esta medida calcula la mortalidad por los últimos 12 meses (enero a diciembre) como proporción del número estimado de peces en el mar, en el último mes del año (ajustado para la cosecha y la mortalidad)	58
Uso de Antibióticos	El uso de antibióticos ha sido calculado como número de tratamientos durante el ciclo de producción completo	59
Recuento de Caligus	El objetivo de esta medida es confirmar que las empresas cumplan con los límites de activación establecidos por los reguladores nacionales, y hacen todo lo posible para mantener los niveles al mínimo	59, 60 y 61
Métodos medicinales	Tratamientos medicinales de alimentación: Este indicador busca cuantificar la cantidad de diferentes tipos de tratamiento de piojo de mar utilizados, lo cual es importante para manejar cualquier impacto externo del uso medicinal. Este indicador debe verse y visualizarse en contexto con el indicador de conteos de piojos de mar	61
Métodos no medicinales	Para demostrar la innovación y el progreso dentro de la gestión sostenible de los piojos de mar, se alienta a las empresas a informar sobre las herramientas y métodos no medicinales utilizados	61
Interacciones con la Fauna	Este indicador está configurado para alinearse con el estándar ASC Salmon Standard y muestra que las empresas cumplen con las regulaciones de <9 interacciones por año	53
Uso de Ingredientes Marinos en la Alimentación	Esta métrica se utiliza para demostrar las mejoras que se están realizando para mejorar el uso eficiente de los ingredientes marinos. Este cálculo se basa utilizando los parámetros del ASC para la Relación de Dependencia de Harina de Pescado de Peces (FFDRm, por sus siglas en inglés)	58

ASPECTO	INDICADOR	PÁGINA
CATEGORÍA DESEMPEÑO SOCIAL		
<i>Subcategoría prácticas laborales y trabajo digno</i>		
Empleo	Número y tasa de Contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etareo, sexo y región	69
Salud y seguridad en el trabajo	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de salud y seguridad conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo	84
	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y sexo (No incluye Proveedores ni subcontratistas)	82
<i>Subcategoría sociedad</i>		
Comunidades locales	Porcentaje de centros donde se han implementado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	88-101
Incumplimientos Sociales	Número total de incumplimientos que resultaron en multas (en dólares USD) de enero a diciembre	79



WWW.AUSTRALIS-SEAFOODS.COM

